lispa

Lietuvos
spaustuvininkų
asociacija

2015 M.
VEIKLOS ATASKAITA

2015-05 – 2016-04

TURINYS

1. LISPA valdymo organai: Visuotinis narių susirinkimas, LISPA Taryba, Prezidentas, Vykdantysis direktorius **6**

2. Bendruomenės stiprinimas, teigiamo spaudos pramonės įvaizdžio formavimas, viešinimas **7**

2.1
Filmo peržiūra „Kaip sukurti knygą su Steidl“ **7**

2.2
Skaitymo skatinimo akcija „LIETUVA SKAITO!“ 2015 M. **8**

2.3
Lietuvos spaustuvininkų asociacijos Visuotinis narių susitikimas ir 20 - mečio minėjimas **8**

2.4
Lietuvos spaudos pramonės apdovanojimai 2015 LR Vyriausybėje **10**

2.5
Spaustuvininkų pagerbimas - Profesijos Riterių įteikimas, Vyriausybės padėka **11**

2.6
Knygų Kalėdos akcijos su Prezidentūra **12**

3
Užbaigtas žmogiškųjų išteklių projektas Kopolis2 **13**

3. Eksporto rinkų stiprinimas **14**

4. Verslo ir mokslo bendradarbiavimo vystymas **16**

5. Tradicinės spaudos pramonės vystymo skatinimas **18**

6. Bendradarbiavimas su kitomis asocijuotomis struktūromis, pramonės sektoriais **20**

7. Spaudos pramonės interesų atstovavimas LR Vyriausybinėse organizacijose, Lietuvos pramonininkų konfederacijoje **20**

8. Komunikacija **21**

9. LISPA narystės **22**

10. Kita veikla **22**

11. Kasmetinė Lietuvos spaudos pramonės 2015 m. statistika **24**

lispa

Aktyvi, ne pelno siekianti organizacija, vienijanti pažangias ir socialiai atsakingas Lietuvos spaustuves, gaminančias:

- knygas
- periodinius leidinius
- etiketes
- reklaminę medžiagą
- pakuotės gaminius
- spausdinančias ant metalizuotų paviršių
- atliekančias rankų darbo knygų įrišimą

Lietuvos spaustuvininkų Asociacijos MISIJA – vienyti aktyvias, inovatyvias spaudos pramonės įmones, spaudos pramonės sektoriaus stiprinimui ir potencialo vystymui Lietuvos ir užsienio rinkose.

Lietuvos spaustuvininkų Asociacijos **VIZIJA** – kad Lietuvos spaudos pramonė savo kokybe būtų žinoma Lietuvoje ir užsienio rinkose.

Lietuvos spaustuvininkų asociacijos **TIKSLAS** – kurti ilgalaikę spaudos pramonės plėtros strategiją Lietuvoje, solidarizuojant spaudos pramonės dalyvius rinkos problemų sprendimams ir šalies gerovės kūrimui.

LISPA NARYSTĖS NAUDA

LISPA, kurdama ilgalaikę poligrafijos rinkos plėtros strategiją Lietuvoje ir jungdama spaudos pramonės rinkos dalyvius problemų sprendimui, vykdo veiklą, kurios neapima atskira spaustuvė, tačiau gali vykdyti asocijuotų spaustuvių grupė. Lietuvos spaustuvininkų asociacijos svarbiausi uždaviniai:

- Atstovauti ir ginti narių interesus Lietuvoje ir užsienyje;
- Bendradarbiauti su valstybinėmis institucijomis svarstant norminių aktų rengimą, kurie liečia spaustuvininkų profesinę veiklą, siekiant, kad valstybės institucijų sprendimai skatintų poligrafijos srities plėtrą;
- Prisidėti prie skaidrios ir atviros verslo aplinkos bei laisvos konkurencijos kūrimo;
- Inicijuoti ir skatinti esminius mokslo visuomenės ir verslo santykių pasikeitimus, spaustuvininkų kvalifikacijos kėlimo sistemos sukūrimą;
- Sudaryti nuolatines arba laikinas ekspertų (konsultantų) grupes aktualiems narių ekonominiams ir socialiniams procesams analizuoti;
- Rinkti, kaupti bei savo nariams teikti mokslinę ir metodinę informaciją, susijusią su profesine spaustuvininkų veikla;
- Skatinti spaudos pramonės įmonių bei mokslo institucijų tarpusavio bendradarbiavimą;
- Tarpininkauti užmezgant kontaktus tarp verslo partnerių, ypatingai – su užsienio šalių atstovais;
- Organizuoti konferencijas ir parodas.

Asociacija yra atvira naujoms idėjoms ir bendradarbiavimui, todėl kviečia visas suinteresuotas spaustuves, medžiagų ir įrangos tiekėjus, mokymo bei valdžios institucijas, kitas organizacijas, pritariančias asociacijos siekiams, įsijungti į narių gretas ir bendromis pastangomis prisidėti prie spaudos pramonės plėtros ir šalies gerovės kūrimo.

VERTYBĖS:

- **pasitikėjimas**
- **socialinė atsakomybė**
- **kooperacija/bendradarbiavimas**
- **kokybės ženklas**

LISPA NARIAI

KNYGOS, PERIODIKA, KOMERCINĖ SPAUDA, PAKUOTĖ, ETIKETĖ

Aurika www.aurika.lt
BALTO print
BLANKŲ LEIDYKLA
InSpe
PakMarkas
Panevėžio spaustuvė

MOKSLO ĮSTAIGOS

KAUNO KOLEGIJA
TARPTAUTINĖ TEISĖS IR VERSLO AUKŠTOJI MOKYKLA
VILNIAUS TECHNOLOGIJŲ IR VERSLO PROFESINIO MOKYMO CENTRAS
VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS

VYRIAUSYBINĖS ĮMONĖS (MINISTERIJOS)

ŪKIO MINISTERIJA
VERSLAS > INOVACIJOS > ATEITIS
ŠVIETIMO IR MOKSLO MINISTERIJA
URM
LIETUVOS RESPUBLIKOS UŽSIENIO REIKALŲ MINISTERIJA

AMBASADOS

LIETUVOS RESPUBLIKOS AMBASADA BERLYNE

LIETUVOS RESPUBLIKOS AMBASADA HELSINKYJE

LIETUVOS RESPUBLIKOS AMBASADA LONDONE

AGENTŪROS

LVPA
LIETUVOS VERSLO PARAMOS AGENTŪRA
esfa EUROPOS SOCIALINIO FONDO AGENTŪRA
mita
Investuok Lietuvoje
LIETUVOS INOVACIJŲ CENTRAS
INVEGA

SOCIALINIAI PARTNERIAI

HUMANITAS
kn knygų namai
LIETUVOS NACIONALINĖ MARTYNO MAŽVYDO BIBLIOTEKA

LISPA RĖMĖJAI

antalis EM
Just ask Antalis
PAPYRUS

Savo narių interesus Asociacija atstovauja LR Prezidentūroje, LR Seime, LR Vyriausybės posėdžiuose, kitose valstybinėse ir nevyriausybinėse institucijose, užsienio šalių ambasadose, aktyviai bendradarbiauja su Agentūromis, asocijuotomis struktūromis, rėmėjais ir socialiniais partneriais.

LIETUVOS RESPUBLIKOS KULTŪROS MINISTERIJA

LIETUVOS RESPUBLIKOS AMBASADA KOPENHAGOJE

LIETUVOS RESPUBLIKOS AMBASADA STOKHOLME

LIETUVOS RESPUBLIKOS AMBASADA TALINE

ASOCIJUOTOS STRUKTŪROS

LIETUVOS MOKSLINIŲ BIBLIOTEKŲ ASOCIACIJA
LITHUANIAN RESEARCH LIBRARY CONSORTIUM

CREOLINK

1. LISPA VALDYMO ORGANAI:

Visuotinis narių susirinkimas, LISPA Taryba, Prezidentas, Vykdantysis direktorius

Artūras Karosas
Lietuvos spaustuvininkų asociacijos Prezidentas

LISPA TARYBA – AKTYVIAI VEIKIANTIS KOLEGIALUS ASOCIACIJOS VALDYMO ORGANAS:

- **Arūnas Akstinas**, UAB „Aurika“ direktorius;
- **Artūras Karosas**, UAB BALTO print direktorius;
- **Algirdas Apulskis**, UAB „Druka” direktorius;
- **Erika Furman**, UAB „Firidas“ strategijos direktorė;
- **Nerijus Baura**, UAB „Lietuvos rytas“ spaustuvės generalinis direktorius;
- **Saulius Mudėnas**, Uždarosios dizaino ir leidybos AB „Kopa“ direktorius;
- **Saulius Jokužys**, S. Jokužio spaustuvės-leidyklos savininkas.

2. BENDRUOMENĖS STIPRINIMAS, TEIGIAMO SPAUDOS PRAMONĖS ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS, VIEŠINIMAS

2.1. Filmo peržiūra „Kaip sukurti knygą su Steidl"

Spaudos atgavimo, kalbos ir knygos dienos proga Lietuvos spaustuvininkų asociacija kartu su įmone „Papyrus Lietuva" Vilniaus universitete surengė filmo „Kaip sukurti knygą su Steidl" peržiūrą. Pasižiūrėti filmo apie talentingą spaustuvininką Gerhardą Steidlą, garsios leidyklos įkūrėją ir išskirtinio dizaino leidinių autorių susirinko virš 60 spaustuvininkų, leidėjų, rašytojų knygų menininkų ir kūrėjų.

Po filmo buvo galima pavartyti, paliesti dar spaustuvės dažais kvepiančią Gerhardo Steidlo pagamintą knygą, „The little black jacket", kurioje garsūs pasaulio dizaineriai, muzikantai, modeliai, rašytojai ir kt. vilki Coco Chanel juodą klasikinį švarkelį.

2.2 Skaitymo skatinimo akcija „LIETUVA SKAITO!“ 2015 m.

2015 m. pirmą kartą LLA ir LISPA, kartu su partneriais, gegužės 7 d. organizavo skaitymo skatinimo šventę „Lietuva skaito!“ Žiniasklaidos dėmesys, dalyvių ir skaitytojų gausa parodė, kad akcija yra reikalinga ir skaitymo kartu idėja knygų mylėtojams iš tiesų patraukli. Akcijos partneriai: Lietuvių literatūros ir tautosakos institutas; projektas „Augu skaitydamas“; Skaitymo ir kultūrinio raštingumo asociacija; Lietuvos aklųjų biblioteka; Lietuvos rašytojų sąjunga; knygynų tinklas „Pegasas“; knygynų tinklas „Vaga“; knygynų tinklas „Knygų namai“.

Džiugu, kad akcija tęsiama ir 2016 metais, ji bus ypatinga dėl ypač plačios renginių geografijos – skaitymai vyks net 35-iuose skirtinguose Lietuvos ir užsienio miestuose: nuo Vilniaus iki Kuršėnų, nuo Oslo iki Glazgo. Daugiau nei 60 susitikimų su autoriais, diskusijų, performansų bei kūrybinių dirbtuvių lauks įvairaus amžiaus dalyvių ir skaitytojų.

2.3. Lietuvos spaustuvininkų asociacijos Visuotinis narių susirinkimas ir 20 - mečio minėjimas

Renginio metu sveikinimo žodžius sakė, LR Premjero Algirdo Butkevičiaus patarėjas Justas Pankauskas, LR Ūkio ministerijos Pramonės ir prekybos departamento direktorius Kęstutis Masalskis bei LR Aplinkos ministerijos vyriausioji patarėja Vilma Karosienė. Renginys užsibaigė šventine vakariene viešbutyje „Narutis“ .

Ekskursija po Vilniaus senamiestį apie senąsias Vilniaus spaustuves

Lietuvos spaustuvininkų asociacija kartu su Vilniaus Gidais parengė ekskursijos maršrutą, apimantį senąsias Vilniaus spaustuves. Ekskursijos metu jubiliejaus svečiai aplankė įžymias vietas, kuriose seniau buvo Vilniaus spaustuvės. Ekskursijos metu Metraštininko kiemelyje padaryta bendra LISPA narių nuotrauka, manoma, kad čia buvo pirmoji Pranciškaus Skorinos spaustuvė, kuris buvo rusėnų kilmės LDK visuomenės veikėjas, išspausdinęs pirmąją knygą Lietuvoje, senąja rusėnų kalba.

2.4. Lietuvos spaudos pramonės apdovanojimai 2015 LR Vyriausybėje

Apdovanotos pažangiausios spaustuvės, būsimi spaudos pramonės specialistai ir 3D spausdinimo technologijų įmonės.

Lietuvos spaustuvininkų asociacija (LISPA) siekdama stiprinti spaudos pramonės sektorių, viešinti jo pasiekimus, vystyti spaudos pramonės, mokslo ir valdžios atstovų bendradarbiavimą 2015 m. lapkričio 12 d. LR Vyriausybėje organizavo aštuntuosius Lietuvos spaudos pramonės apdovanojimus, į kuriuos gausiai susirinko spaustuvių, mokslo, ministerijų atstovai bei studentai. Renginio dalyvius sveikino LR Vyriausybės kanclerio pirmasis pavaduotojas Rimantas Vaitkus, LR Ūkio viceministras Marius Skarupskas, Aplinkos viceministras Algirdas Genevičius, Švietimo ir mokslo viceministras dr. Rolandas Zuoza.

LR aplinkos viceministras Algirdas Genevičius „Žaliausios spaustuvės“ apdovanojimą įteikė UAB „Lietuvos ryto“ spaustuvei. „Kūrybinių sprendimų spaustuvės“ apdovanojimą laimėjo IĮ S. Jokužio leidykla-spaustuvė, „Socialiai atsakinga spaustuve“ pripažinta UAB „Smiltainis ir Ko“, „Metų darbuotojas 2015“ apdovanojimas skirtas UAB „PakMarkas“ darbuotojui Vaidui Mitkevičiui. Šiuos nugalėtojus sveikino ir apdovanojimus įteikė Lietuvos pramonininkų konfederacijos generalinio direktoriaus pavaduotojas Vytautas Kudzys.

Pirmą kartą Lietuvos spaudos pramonės apdovanojimai įteikti 3D spausdinimo technologijų įmonėms. „3D spausdinimo technologijų lyderio“ apdovanojimą laimėjo UAB „Baltic Orthoservice“, „3D technologijų pramoninio spausdinimo pasiekimai“ apdovanojimas įteiktas UAB „3D Creative“.

Švietimo ir mokslo viceministras dr. Rolandas Zuoza kartu su LISPA prezidentu apdovanojo ketvirtąjį laimėjimą šiemet pelniusią UAB „Auriką“ kaip nominacijos „Žinių spaustuvė 2015“ nugalėtoją. Taip pat šiemet apdovanojimai skirti spaudos pramonės studentams ir mokslo darbuotojams: „Geriausio baigiamojo jaunojo specialisto darbas“ apdovanojimas įteiktas Justinai Medvedevaitei, nominacija „Perspektyviausias jaunasis grafikos dizaineris“ - Viktorijai Leleivei, nominacija „Sumaniausias jaunasis leidybos specialistas“ - Sigitai Degutienei, apdovanojimas „Talentingiausias jaunojo produkto dizaineris“ - Virginijai Bekešienei, apdovanojimas „Spaudos pramonei skirti moksliniai tyrimai“ - Simonai Grigaliūnienei.

Tikslas - į vieną vietą suburti gausų būrį spaudos pramonės verslo atstovus, politikus, studentus, dėstytojus, kad politikai labiau pažintų spaudos pramonę, studentai pamatytų jų pasiekimus, o spaustuvininkai susipažintų su nominuojamais studentais, buvo pasiektas.

LR ūkio viceministras Marius Skarupskas ir LISPA prezidentas Artūras Karosas net tris apdovanojimus **„Metų lyderis“**, **Metų eksportuotojas“**, **Inovatyviausia spaustuvė“** įteikė įmonei UAB „Aurika“.

„Inovatyviausia etiketė“ įteikta įmonei „PakMarkas“, šios nominacijos apdovanojimas taip pat skirtas ir gaminio užsakovui latvių įmonei ALDARIS AS.

„Kūrybinių sprendimų spaustuvės“ apdovanojimą laimėjo IĮ S. Jokužio leidykla-spaustuvė

„Spaudos gaminio“ apdovanojimas Uždarajai dizaino ir leidybos AB KOPA

2.5. Spaustuvininkų pagerbimas – Profesijos Riterių įteikimas, Vyriausybės padėka

LISPA teikimu ir Lietuvos pramonininkų konfederacijos vertinimu, LPK įsteigtos nominacijos „Profesijos Riteris“, skirtos pagerbti iškiliausius žmones, pasižymėjusius savo profesinėje veikloje gerais rezultatais, asmeninių jubiliejų proga ir už ilgamečius nuopelnus spaudos pramonei įteiktos UAB „Druka“ direktoriui Algirdui Apulskiui ir Uždarosios dizaino ir leidybos AB KOPA direktoriui Sauliui Mudėnui.

LR Vyriausybės padėka spaustuvininkų asociacijos nariui UAB „Aurika“ vadovui Arūnui Akstinui už Lietuvos verslo propagavimą, darbo vietų kūrimą ir šalies gamybos kultūros propagavimą.

2.6. Knygų Kalėdos akcijos su Prezidentūra

2015 m. penktosios „Knygų Kalėdos“ tapo rekordinės - jų metu pavyko surinkti beveik 50 000 naujų knygų, kurios pradžiugins šalies skaitytojus.

Akcijoje dalyvavusios viešosios ir mokyklų bibliotekos surengė daugiau nei 1700 renginių. Tūkstantis „Knygų Kalėdų“ savanorių prieš šventes aplankė vaikus ir senelius globos namuose, šeimynas. Akcija sujungė visą Lietuvą ir tapo visuotiniu, knygų mylėtojus sutelkiančiu judėjimu.

Prie sėkmingos akcijos įgyvendinimo prisidėjo Lietuvos spaustuvininkų asociacijos nariai: UAB „Aurika“, UAB BALTO print, UAB „Druka“, UAB „Firidas“, UAB „Flexpro“, IĮ „InSpe“, UAB „PakMarkas“, UAB „Panevėžio spaustuvė“, REPRO spaudos įmonių grupė, IĮ S. Jokužio leidykla-spaustuvė. Šių įmonių atstovai metų pradžioje susitiko su akcijos bičiuliais ir akcijos iniciatore LR Prezidente Dalia Grybauskaite aptarti akcijos rezultatus ir knygų skaitymo skatinimo iniciatyvų.

3. Įgyvendintas žmogiškųjų išteklių projektas Kopolis2

Sėkmingai įgyvendintas Kompetentingo spaudos pramonės ateities specialisto mokymų projektas „KoPoLis2“. Projekto suma 760 190,00 Lt, įsisavintas finansavimas iki 532 120,00 Lt.

Projektas orientuotas į įmonių žmogiškuosius išteklius, kurie yra vienas iš esminių elementų siekiant prisitaikyti prie spaudos pramonės rinkos pokyčių. Projektas buvo parengtas įmonių mokymų planų pagrindu, kiekvienas mokymas buvo parinktas atsižvelgiant į darbuotojo pareigybę, atsakomybės sritis bei specialiuosius ir bendruosius gebėjimus, įmonių vadovų lūkesčius darbuotojui.

Didžioji dalis mokymų susiję su veiklos efektyvumo didinimu per specialių metodų taikymą bei IT profesionalų programų žinojimą, taip pat kokybišką įmonės veiklos vystymą bei plėtrą. Projekto mokymų temos:

- Darbo su IT programomis įgūdžių tobulinimas (Heidelberg, CERM, QAD)
- Veiklos efektyvumo didinimo mokymai (LEAN, „inžineringas“ ir kt.)
- Veiklos kokybės valdymo mokymai (ISO 14001, ISO 9001)
- Pardavimo įgūdžių tobulinimas;
- Finansų valdymo įgūdžių tobulinimas;
- Bendrųjų įgūdžių tobulinimas.

Projekto partneriai Lietuvos spaustuvininkų asociacijos nariai: UAB „Firidas“, UAB „Reprodukcija“, UAB „Reprodukcijos spalvos“, UAB „Flexpro“, UAB „Druka“, UAB „Vakarų spaustuvė“, IĮ „InSpe“.

Mokslas · Ekonomika · Sanglauda
Europos sąjunga
Kuriame Lietuvos ateitį

3. EKSPORTO RINKŲ STIPRINIMAS

3.1. Verslo misijų projektas su LPK. Kartu su Lietuvos pramonininkų konfederacija Lietuvos spaustuvininkų asociacijos nariai teikė paraišką priemonei „Naujosios galimybės“ vykti į Švedijos, Vokietijos, Izraelio, Kinijos ir Japonijos verslo misijas.

3.2. Verslo misija Švedijoje

2015 metais Lietuvos spaustuvininkų asociacijos narių UAB „PakMarkas“, UAB „Flexpro“, UAB „Balto print“, UAB „Reprodukcijos spalvos“ ir UAB „Spaudos praktika“ atstovai susitiko su potencialiais partneriais iš Norvegijos, Švedijos ir kitų šalių, lankėsi „Scanpack 2015” parodoje. Šios verslo misijos tikslas - skatinti tarptautinį bendradarbiavimą, užmegzti naujus verslo ryšius bei atrasti naujas eksporto rinkas.

3.3. Susitarimas dėl eksporto priemonės „Verslo klasteris“ paraiškos teikimo 2015 metais vyko trys susitikimai dėl eksportą skatinančios rengiamos priemonės „Verslo klasteris“.

3.4. 2015 m. pabaigoje vyko susitikimas su Vokietijos komercijos atašė dėl spaudos pramonės sektoriaus eksporto plėtros Vokietijoje galimybių, LISPA nariai paskatinti aktyviau bendradarbiauti su LR Vokietijos ambasada eksporto skatinimo klausimais, ieškant naujų užsakovų.

3.5. Švedijos ir Vokietijos spaustuvėms, leidykloms, maisto, gėrimų, chemijos ir kitiems sektoriams ir jų asociacijoms išplatinta informacija apie LISPA narių veiklą.

4. VERSLO IR MOKSLO BENDRADARBIAVIMO VYSTYMAS

4.1. Parengtas klausimynas „Spaudos pramonės specialistų poreikis 2015-2025 metams".

4.2. Praplėstas apdovanojimų formatas, papildytas nominacijomis studentams. Pranešimai apie spaudos pramonės apdovanojimus išplatinti visose mokslo institucijose.

4.3. Aktyvūs susitikimai su Kauno technologijos universiteto, Vilniaus Gedimino technikos universiteto, Kauno kolegijos, Vilniaus dailės akademijos mokslo atstovais, aptariant verslo ir mokslo bendradarbiavimo klausimus.

4.4. Susitikimas su tradicinės sektoriaus baldų pramone aptarti galimas sąsajas sprendžiant švietimo, specialistų parengimo klausimus.

4.5. Tęsiamas spaudos pramonės praktikų sistemos modulio naudojimas.

4.6. Derinamas spaudos pramonės sektoriaus dalyvavimas ŠMM STEAM modulyje.

5. TRADICINĖS SPAUDOS PRAMONĖS VYSTYMO SKATINIMAS

5.1. LPK Prezidento Roberto Dargio pranešimas „Ateities pramonės gamyba“, Lietuvos pramonininkų konfederacijos Prezidentas Robertas Dargis pristatė ateities pramonės tendencijas, pabrėžė kaip sparčiai vystosi pramonė ir joje taikomos technologijos – gamybos procese dalyvaujantys robotai ne tik atlieka patikėtus veiksmus, bet ir tampa išmanūs.“

5.2. Deloite kompanijos pranešimas „Kaip 2015 m. technologijos keis pasaulio veidą?“

„Delloite“ valdymo konsultacijų departamento projektų vadovas Artūras Patapas pristatė kaip 2015 m. technologijos keis pasaulį. „Delloite“ atstovas taip pat pabrėžė ir spausdinimo aktualumą. Artūras Patapas teigė, kad spausdinimas liks dominuojantis knygų pardavimų srityje net jei rinka stipriai skaitmenizuosis. Jaunesni skaitytojai vis dar skaito spausdintas knygas ir tai daro pakankamai aktyviai. Pagal 2013 m. rugsėjį JAV vykdytoje apklausoje 50 proc. 16-34 metų amžiaus grupės respondentų sutiko, kad e-knyga niekada nepakeis realios knygos.

Pagal pranešėjo turimus duomenis buvo pristatyta „Click and collect“ paslauga ir 2015 m. prognozė, kad ši paslauga pasieks 500000 vietų ir sudarys trečdalį visos e - prekybos rinkos Europoje. Pranešėjas pažymėjo, jog sugrįš įmonių svarba ir vartotojai nebepirmaus apsprendžiant technologijų kryptį.

5.3. Vizitas aukštųjų technologijų BOD įmonių grupėje

LISPA Taryba 2015 m. spalio mėn. lankėsi „BOD group“ įmonėje, apžiūrėjo vieną moderniausių įmonių Centrinėje ir Rytų Europoje, gaminančią pramoniniu būdu įrašytus CD, DVD, Blu-ray Disc kompaktinius diskus. 29000 kv. metrų plote veikia saulės celių ir modulių eksperimentinės gamybos kompleksai. Naujasis saulės technologijų klasteris Visoriuose ypatingas tuo, kad čia ne tik gaminamos saulės baterijos bei surenkami moduliai, bet veikia saulės elementų įrangos tiekėjo vokiečių bendrovės „Sigulus Technologies AG“ tyrimų centras, kokių pasaulyje šiandien yra tik keturi. Tyrimų centre, apjungus verslo ir Lietuvos mokslininkų pajėgas, vykdomi tyrimai ir tobulinami saulės elementai, patentuojant išradimus ir konkuruojant su pasauliniais sektoriaus lyderiais. Verslo sėkmės istorija ir vertingomis verslo pamokomis su LISPA atstovais dalinosi įmonės valdybos pirmininkas Vidmantas Janulevičius.

5.4. Pranešimai nariams dėl ES, Norvegijos finansuojamų priemonių, skirtų pramonės vystymui.

5.5. Dr. A. Jakubavičiaus konsultacijos LISPA nariams dėl ES finansuojamų priemonių.

5.6. Jonathan Tame pranešimas skatinantis spaudos ir popieriaus skvarbą šiuolaikiniame moderniųjų technologijų pasaulyje

Organizacijų „Print Power“ ir „Two Sides“ atstovas - „spaudos advokatas“ Jonathan Tame pristatė pranešimą apie spausdintų produktų pridėtinę vertę ir naudą vartotojui technologijų amžiuje, iššūkį spaudos pramonei kisti kartu su technologiniais ir vartojimo pokyčiais, išnaudojant spausdintiems produktams reikšmingas inovacijas.

5.7. VGTU Doc. Dr. Eugenijaus Jurkonio pranešimas „Nauji spaudos pramonės gaminiai naudojant pridėtines gamybos technologijas“

Doc. Dr. Eugenijus Jurkonis spaudos pramonės atstovus supažindino su 3D spausdinimo technologijomis, jų ateitimi ir galimybėmis, pristatė naujus spaudos pramonės gaminius, kuriamus naudojant 3D technologijas.

5.8. 3D spausdinimo įmonių įtraukimas į spaudos pramonės apdovanojimus.

5.9. Rengiama verslo misija į Japoniją kartu su LEAN mokymais.

6. BENDRADARBIAVIMAS SU KITOMIS ASOCIJUOTOMIS STRUKTŪROMIS, PRAMONĖS SEKTORIAIS

- LR Ūkio, Švietimo ir mokslo, Aplinkos ministerijomis;
- Lietuvos leidėjų asociacija;
- Latvijos spaustuvininkų asociacija;
- Lietuvos Kultūros institutu;
- Baldų pramonės asociacija.

7. SPAUDOS PRAMONĖS INTERESŲ ATSTOVAVIMAS LR VYRIAUSYBINĖSE ORGANIZACIJOSE, LIETUVOS PRAMONININKŲ KONFEDERACIJOJE:

- Eksporto ir Užsienio ryšių komitete;
- Verslo aplinkos gerinimo komitete;
- Aplinkosaugos komitete;
- Verslo galimybių pristatymo komitete;
- Švietimo, mokslo ir inovacijų komitete.

8. KOMUNIKACIJA

8.1. Trys straipsniai Verslo žiniose apie Lietuvos spaudos pramonės įmones:

Iššūkis – augti rinkoje, kuri kasdien traukiasi

Publikuota: 2015-06-04 Autorius: EGLĖ MARKEVIČIENĖ Rašyti komentarą

Pasaulinė spaudinių paklausa mažėja, tačiau nemažai šalies spaustuvių sugeba augti besitraukiančios rinkos sąlygomis. Didėjant darbo užmokesčiui Lietuvoje, joms teks dar daugiau investuoti į našią įrangą ir optimizuoti veiklą.

Spaustuvės lenda iš komforto zonos

Publikuota: 2016-04-19 Autorius: MILDA ANCEVIČĖ

Didelė konkurencija ir paklausos mažėjimas pasaulinėje spausdinimo rinkoje toliau lieka pagrindiniai iššūkiai, su kuriais susiduria Lietuvos poligrafijos pramonė. Vis dėlto šalies spaustuvės randa būdų augti. Investicijos į pajėgumą ir našumą, gamybos procesų pertvarkymas ir veiklos efektyvinimas, naujų produktų ir pardavimo kanalų paieška – veiksniai, leidžiantys plėstis vietos bei užsienio rinkose ir skintis kelią į naujas.

Spaustuvininkai palieka rizikingą Rusiją

Publikuota: 2015-06-04 Autorius: EGLĖ MARKEVIČIENĖ Rašyti komentarą

Lietuvos poligrafijos pramonė, nukreipusi žvilgsnį į Skandinavijos ir Vakarų Europos rinkas, neprašovė – daugelio įmonių pardavimai auga ir kompensuoja mažėjantį užsakymų iš ekonominių problemų kamuojamos Rusijos srautą.

9. LISPA NARYSTĖS

Lietuvos spaustuvininkų asociacija yra aktyvi Lietuvos pramoninkų konfederacijos narė. Šios narystės pagrindu LISPA nariai yra kviečiami dalyvauti įvairiuose LPK renginiuose: susitikimuose, seminaruose, darbo grupėse, vykti į užsienio misijas. LISPA nariai informuoti apie galimybes dalyvauti konfederacijos rengiamose verslo misijose ir forumuose, posėdžiuose, seminaruose, svarstant aktualius verslo ir pramonės klausimus.

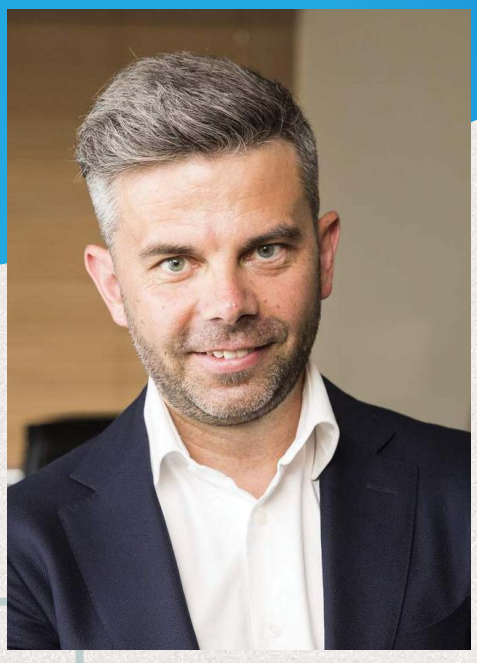
LISPA yra Kultūrinių ir kūrybinių industrijų asociacijos (KIKAS) narė. Asociacija dalyvauja KIKAS susirinkimuose, prisideda prie įvairių kultūros ir kūrybos sektorių strategijų formavimo.

10. KITA VEIKLA

- LISPA nariai nuolat yra informuojami apie struktūrinės paramos galimybes, planus ir kvietimus - Europos Sąjungos, bei kitų fondų.
- Pasirašytos paramos sutartys su rėmėjais UAB „Antalis“, UAB „Papyrus Lietuva“.
- Indentifikuojami LISPA narių interesai (individualūs susitikimai su nariais).
- LISPA nariams siųsti elektroniniai informaciniai pranešimai apie asociacijos veiklą, įvykius, vykstančius renginius ir mokymus.
- Parengta metinė spaudos pramonės statistinė analizė.

2016 METŲ BALANDŽIO MĖN. LIETUVOS SPAUSTUVININKŲ ASOCIACIJOJE DIRBO TRYS DARBUOTOJAI:

Vykdančioji direktorė
Kristina Rakauskaitė

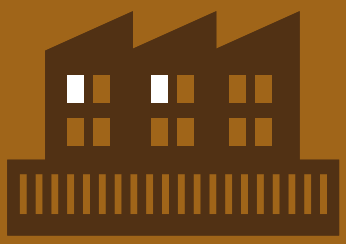


LISPA Prezidentas
Artūras Karosas

Eksporto vadybininkė
Simona Aleinikovienė

11. KASMETINĖ LIETUVOS SPAUDOS PRAMONĖS 2015 M. STATISTIKA

SPAUSTUVIŲ SKAIČIUS
296

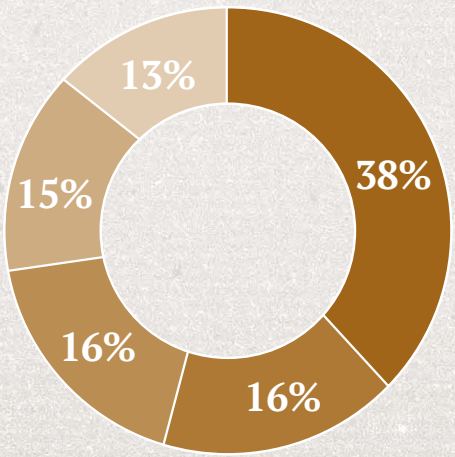


SPAUSTUVĖSE DIRBANČIŲJŲ SKAIČIUS
4284

SPAUDINIŲ PARDAVIMŲ APIMTYS IŠ VISO
377,1 MLN. €

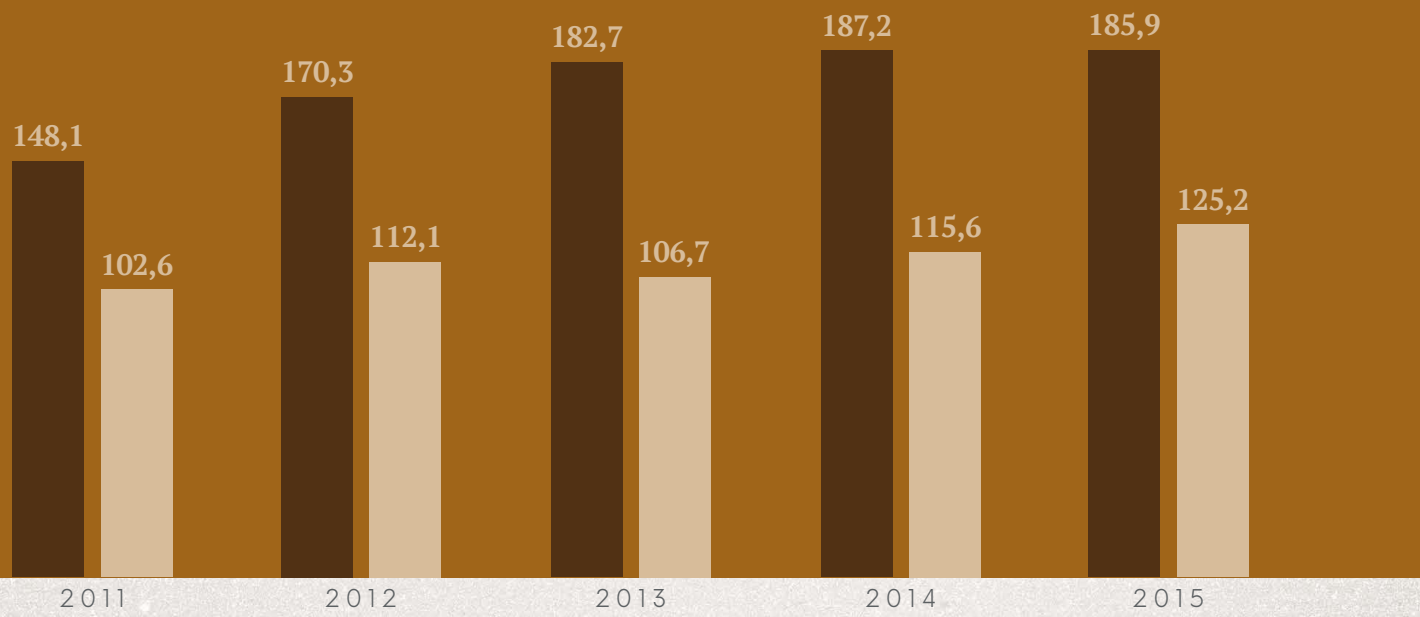
SPAUDINIŲ PARDAVIMŲ APIMTYS LIETUVOJE
241,7 MLN. €

Spaudos gaminių gamybos sektorių pasiskirstymas iš viso 2015 m. %

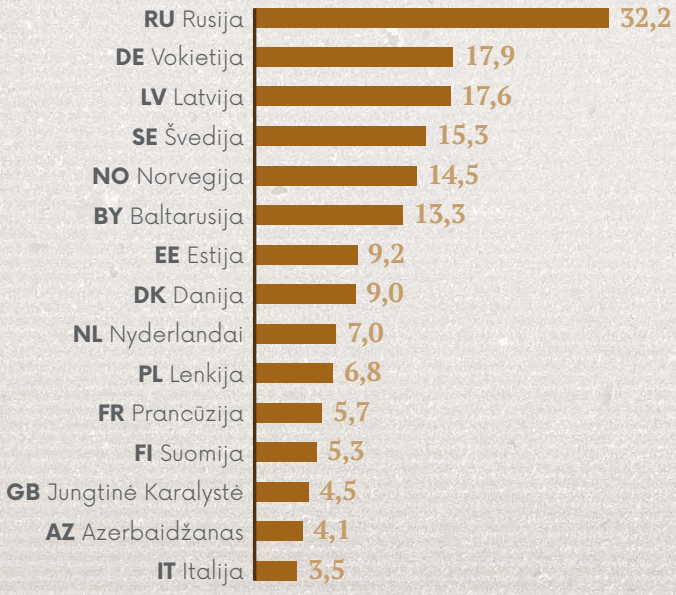


- Dėžės, dėžutės ir pan. gaminiai
- Kiti, niekur kitur nepriskirti, spaudiniai
- Spausdinti laikraščiai, žurnalai, prekybos katalogai, reklaminė medžiaga
- Visų rūšių etiketės
- Spausdintos knygis, knygelės ir kti pan. leidiniai

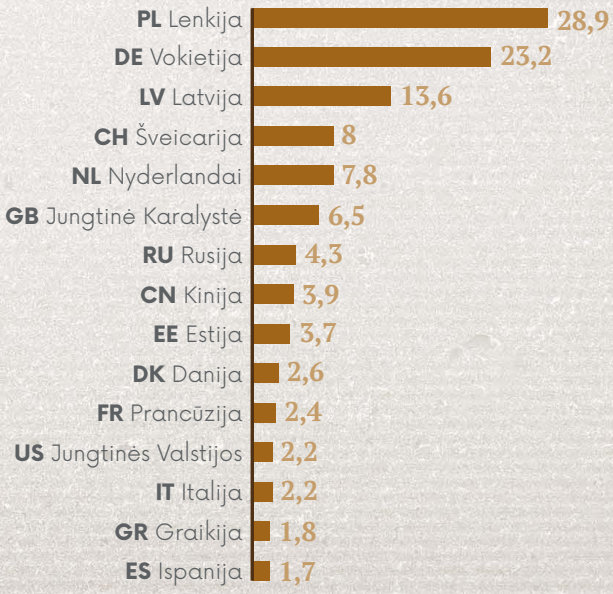
Spaudinių pardavimų importo ir eksporto apimtys 2011–2015 m. mln. €



2015 m. spaudos gaminių eksporto šalių penkioliktukas, mln. €

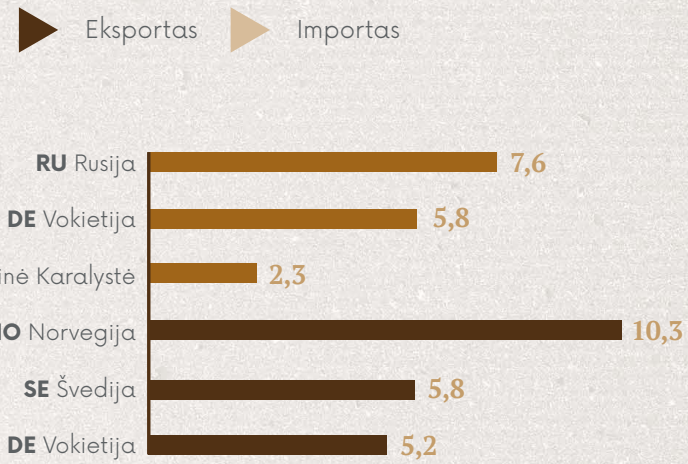


2015 m. spaudos gaminių importo šalių penkioliktukas, mln. €

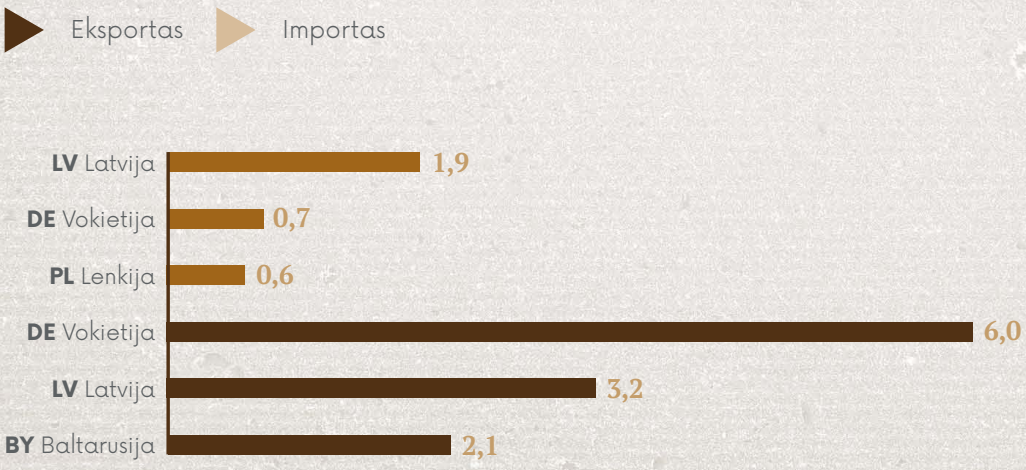


Dėžių, dėžučių eksporto ir importo šalių trejetukai 2015 m. mln. €

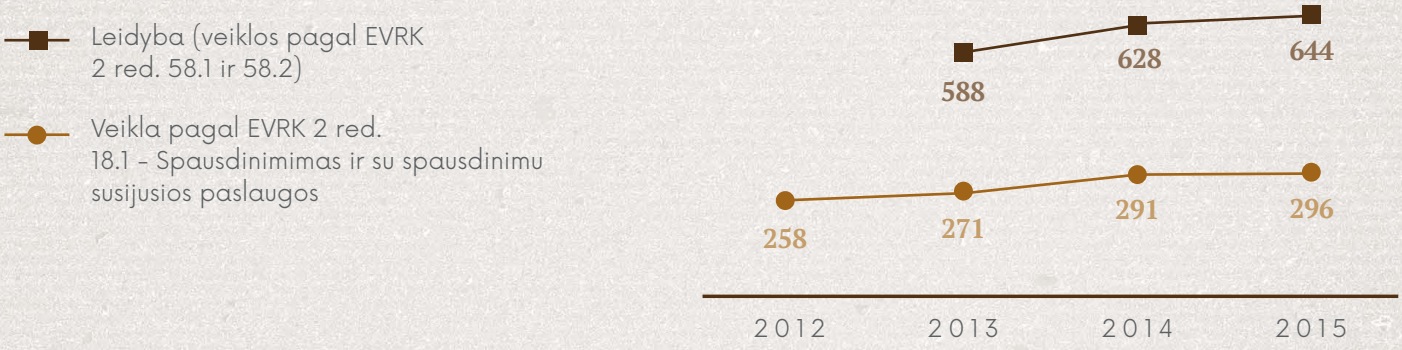
Knygų eksporto ir importo šalių trejetukai 2015 m. mln. €



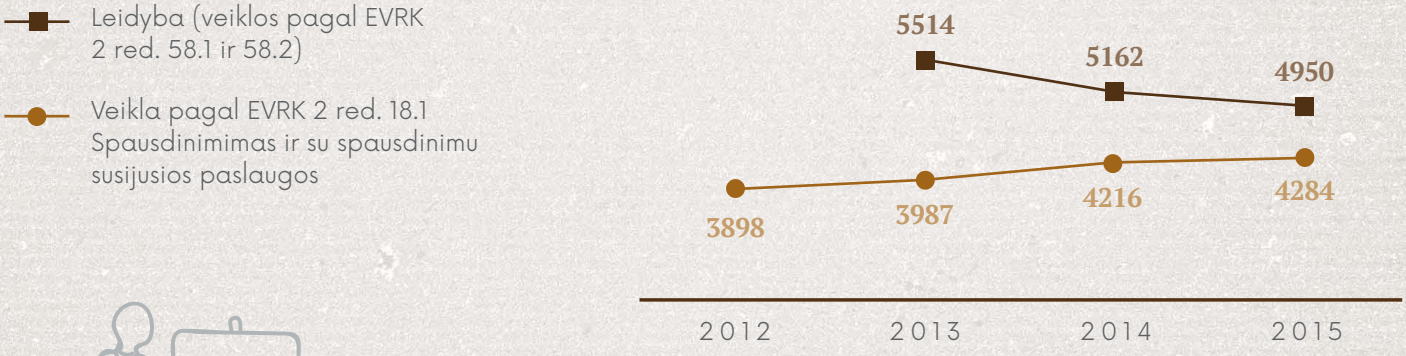
Visų rūšių etikečių eksporto ir importo šalių trejetukai 2015 m., mln. €



Veikiančių ūkio subjektų kitimas Lietuvoje 2012-2015



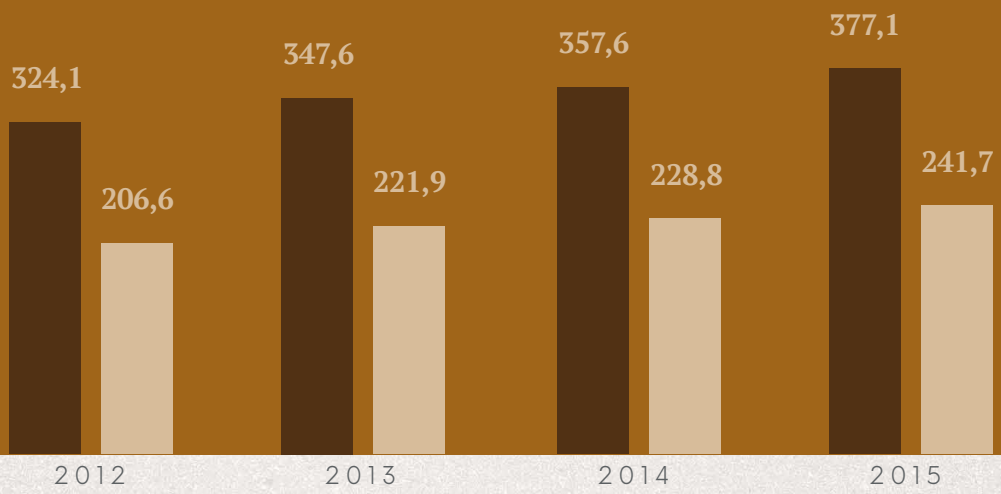
Spaustuvėse ir leidybos srityje dirbančių darbuotojų skaičiaus kitimas 2012-2015 m.

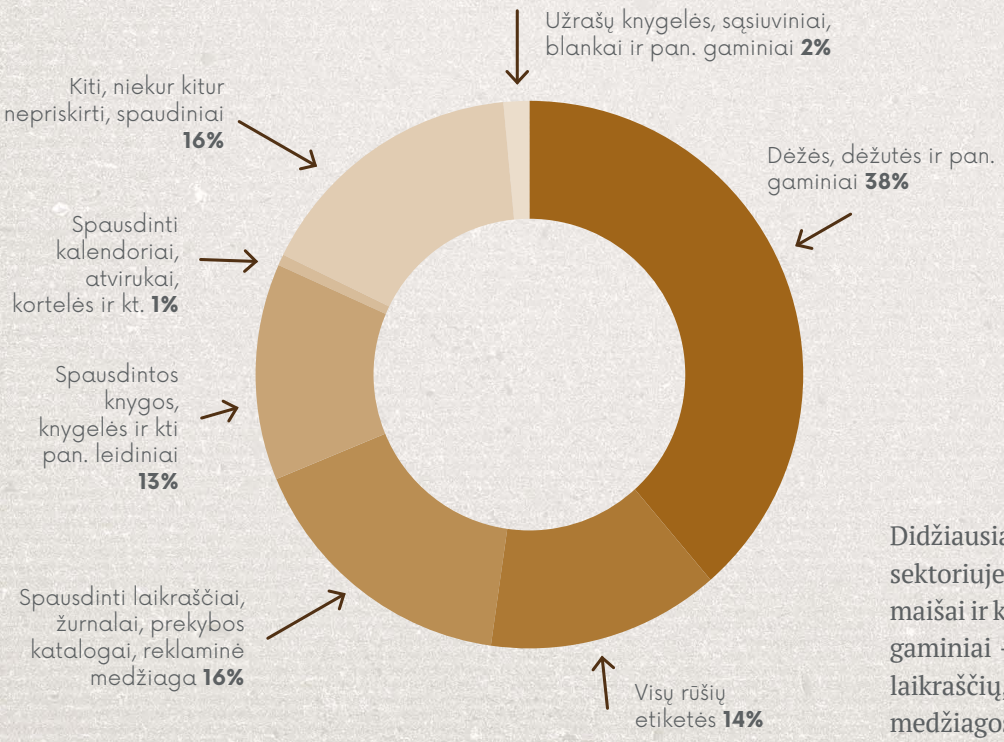


2015 m. spaustuvių skaičius, lyginant su 2014 m. padidėjo 1,7 proc., leidybos įmonių skaičius padidėjo 2,55 proc. Dirbančiųjų spaustuvėse skaičius padidėjo 1,6 proc., leidyklose sumažėjo 4,1 proc. Nuo 2013 m. iki 2015 m. spaustuvėse ir jose dirbančiųjų skaičius nuosekliai augo.

Spaudinių pardavimų apimtys iš viso ir Lietuvos rinkoje 2012–2015 m. mln. €

Spaudinių pardavimų apimtys iš viso nuo 2012 m. iki 2015 m. nuosekliai augo. 2015 m. spaudinių apimtys iš viso padidėjo 5,45 proc. Spaudinių pardavimų apimtys Lietuvoje 2015 m. padidėjo – 5,64 proc.



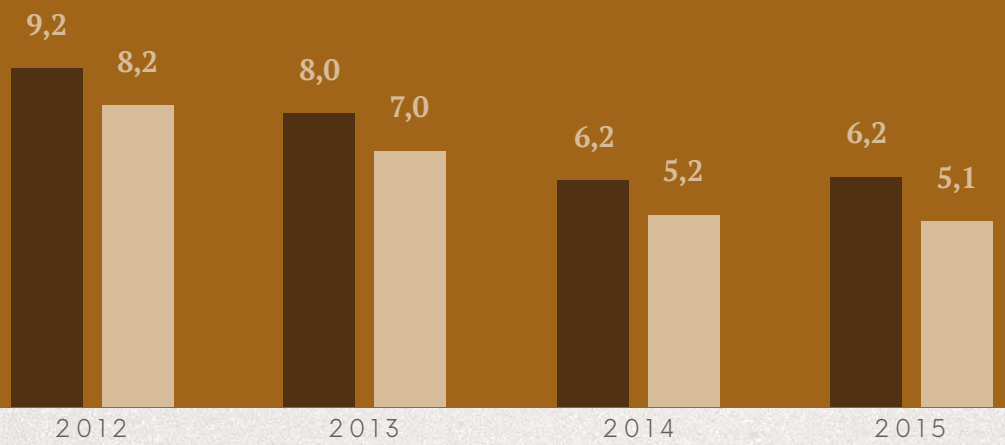


Spaudos gaminių gamybos sektorių pasiskirstymas iš viso 2015 m. proc.

Didžiausią dalį spaudos gaminių gamybos sektoriuje 2015 m. sudarė dėžės dėžutės, maišai ir krepšiai iš popieriaus ir kiti panašūs gaminiai – 38 proc., toliau seka spausdintų laikraščių, prekybos katalogų ir reklaminės medžiagos pardavimai, kurie sudarė 16 proc., kitų, niekur nepriskirtų spaudinių sektorius, – 16 proc., visų rūšių etiketės – 14 proc., spausdintos knygos, knygelės ir kiti panašūs spaudiniai – 13 proc.

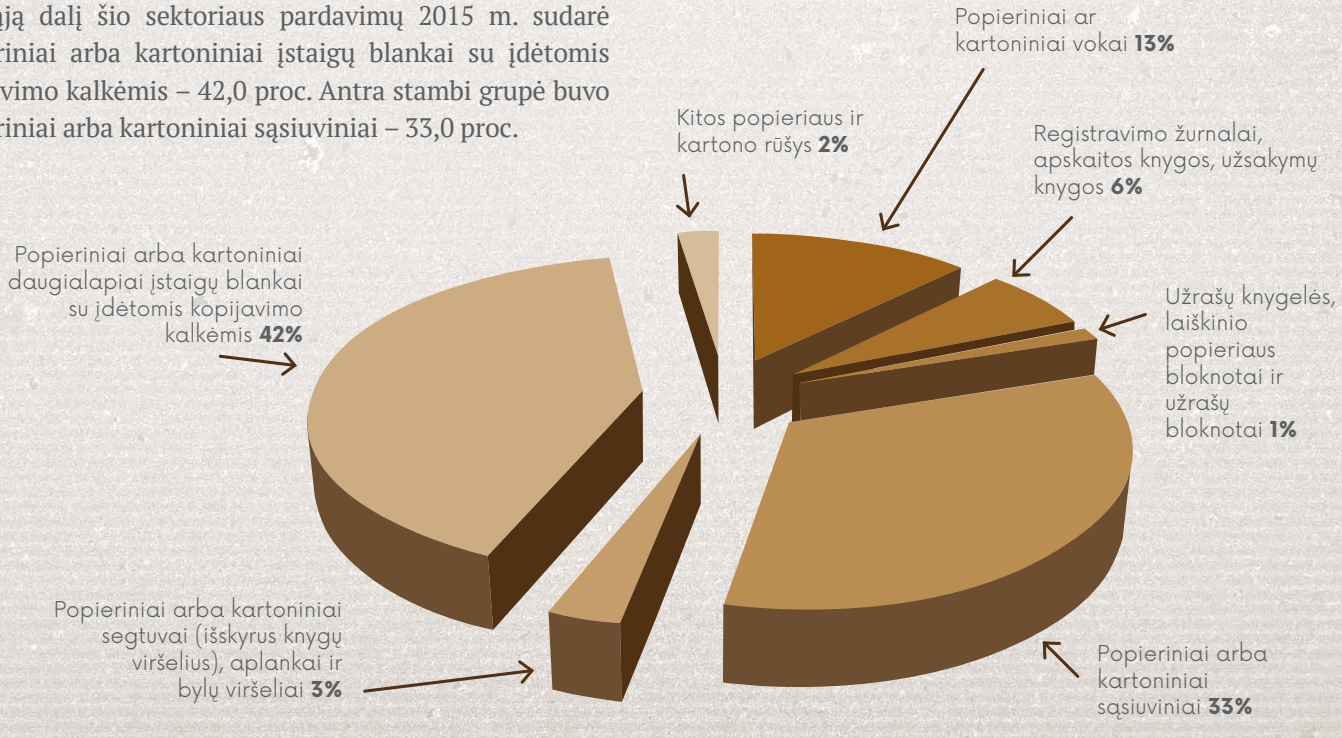
Užrašų knygelių, sąsiuvinių, blankų ir pan. gaminių pardavimų apimtys iš viso ir Lietuvos rinkoje 2012-2015 m. tūkst. €

Užrašų knygelių, sąsiuvinių, blankų ir pan. gaminių pardavimų apimtys iš viso ir Lietuvos rinkoje nuo 2012 iki 2014 m. mažėjo. 2014 m. pardavimų apimtys iš viso sumažėjo 22,5 proc., Lietuvoje – 25,71 proc., 2015 m. pardavimų apimtys iš viso ir Lietuvoje beveik nesikeitė.



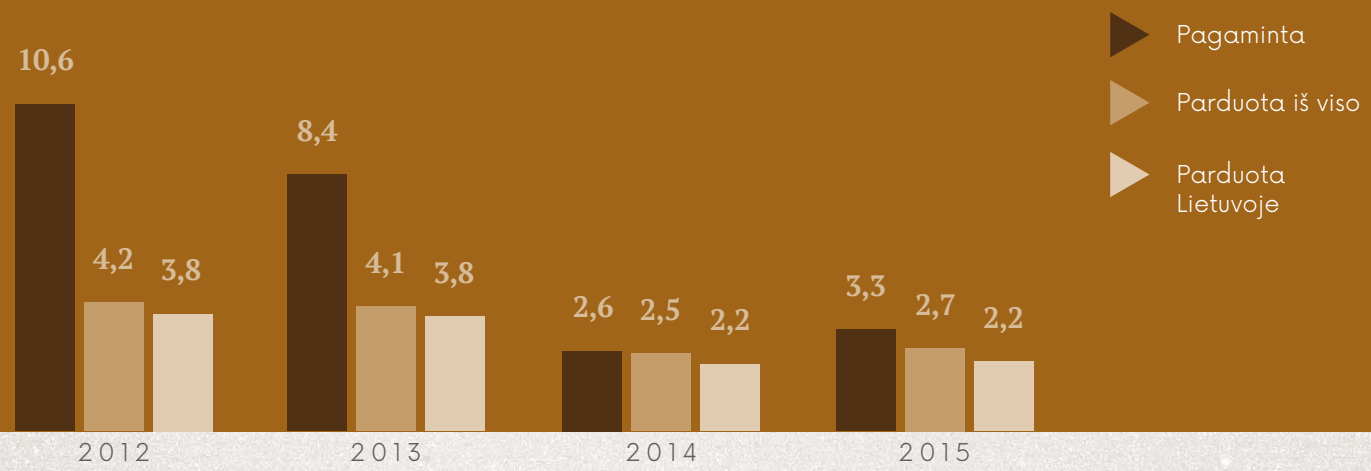
Užrašų knygelių, sąsiuvinių, blankų ir pan. gaminių pardavimų apimtys iš viso 2015 m. proc.

Didžiąją dalį šio sektoriaus pardavimų 2015 m. sudarė popieriniai arba kartoniniai įstaigų blankai su įdėtomis kopijavimo kalkėmis – 42,0 proc. Antra stambi grupė buvo popieriniai arba kartoniniai sąsiuviniai – 33,0 proc.



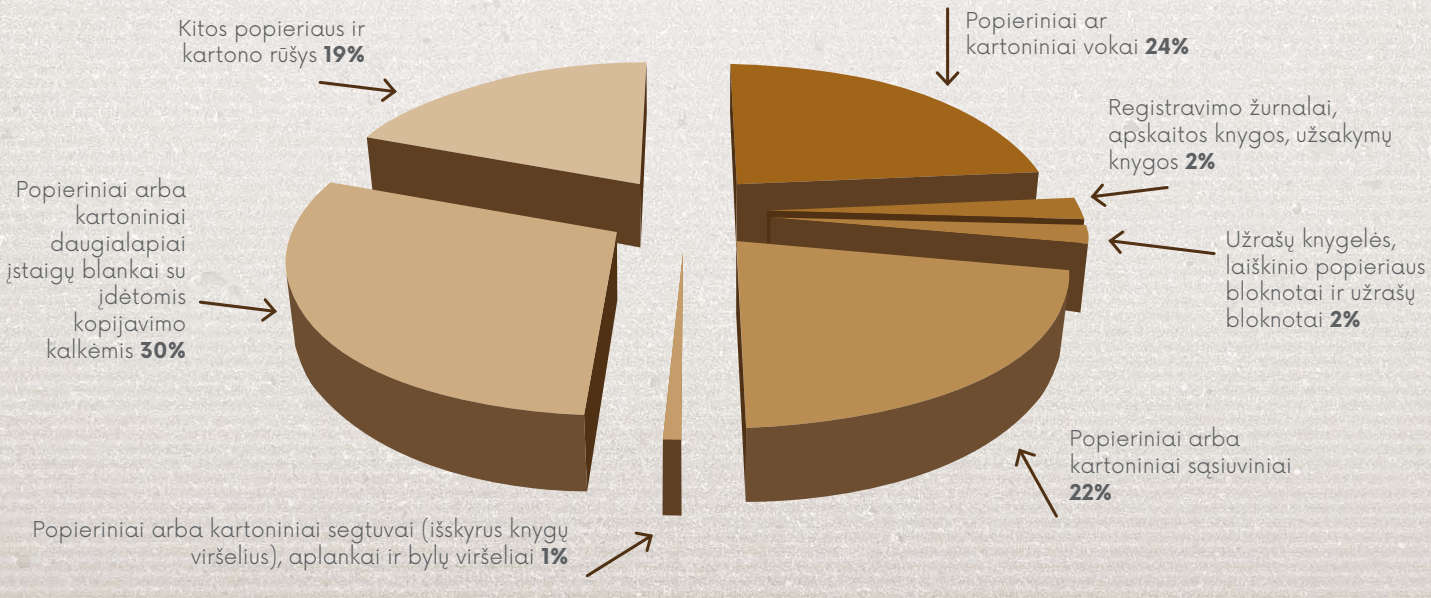
Užrašų knygelių, sąsiuvinių, blankų ir pan. gaminių pagaminimo ir pardavimų apimtys mln. natūrinių vienetų 2012-2015 m.

Užrašų knygelių, sąsiuvinių, blankų ir panašių gaminių tiek pagaminimo, tiek pardavimo apimtys nuo 2012 m. iki 2014 m. mažėjo. 2015 m. pastebimas nedidelis augimas. Lyginant 2015 m. su 2014 m. pagaminimo apimtys, pardavimai iš viso padidėjo vieną kartą. Pardavimai Lietuvoje išliko panašūs kaip ir 2014 m.



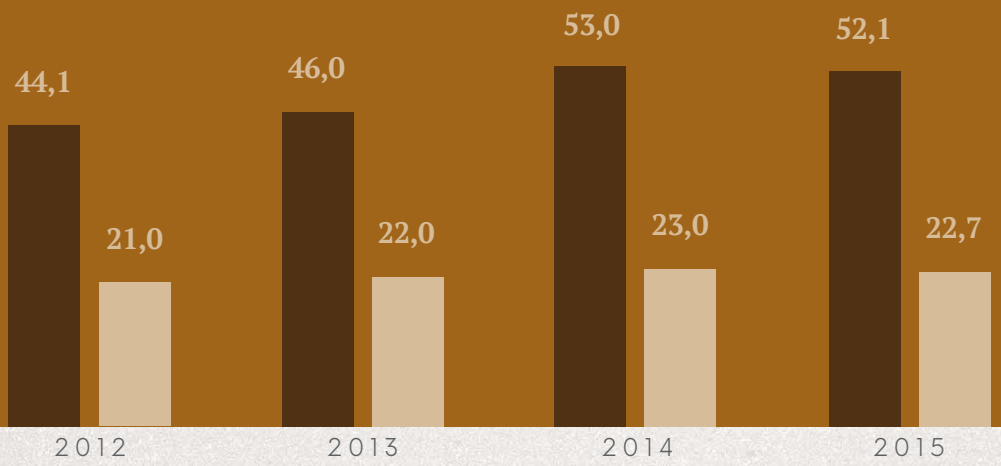
Užrašų knygelių, sąsiuvinių, blankų ir pan. gaminių pagaminimo natūriniais vienetais apimčių 2015 m. procentinis pasiskirstymas

2015 m. šiame sektoriuje daugiausiai pagaminta buvo popierinių arba kartoninių daugialapių įstaigų blankų su įdėtomis kopijavimo kalkėmis ¬ 30,0 proc. Kita didelė grupė buvo, popierinių arba kartoninių sąsiuvinių kuri sudarė 22,0 proc.



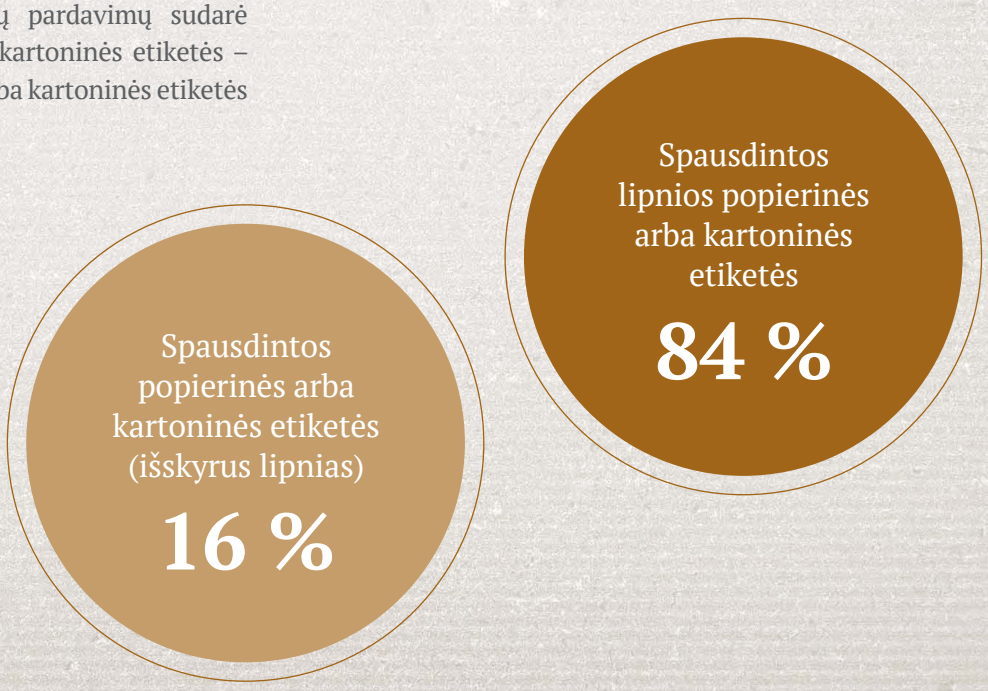
Visų rūšių etikečių pardavimų apimtys iš viso ir Lietuvoje 2012–2015 m. mln. €

Visų rūšių etikečių pardavimų apimtys iš viso ir Lietuvoje nuo 2012 m. iki 2014 m. augo. 2015 m. matomas nedidelis mažėjimas. Lyginant 2014 m. su 2015 pardavimų apimtys iš viso sumažėjo 1,69 proc. pardavimai Lietuvos rinkoje – 1,30 proc.



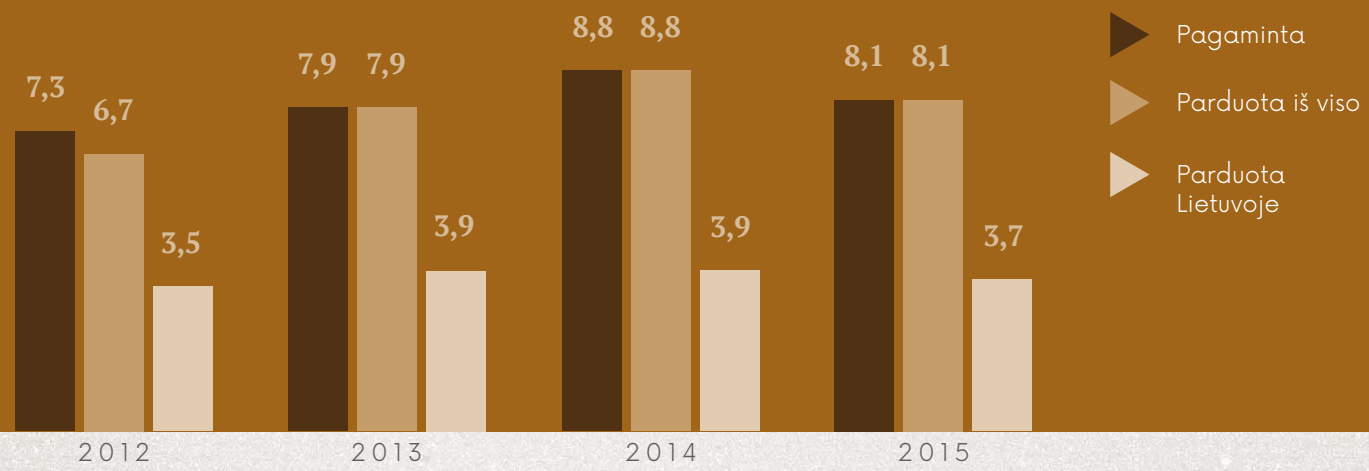
Užrašų knygelių, sąsiuvinių, blankų ir pan. gaminių pardavimų apimtys iš viso 2015 m. proc.

Daugiau nei du trečdalius etikečių pardavimų sudarė spausdintos lipnios popierinės arba kartoninės etiketės – 84,00 proc. Spausdintos popierinės arba kartoninės etiketės (išskyrus lipnias) – 16,00 proc.



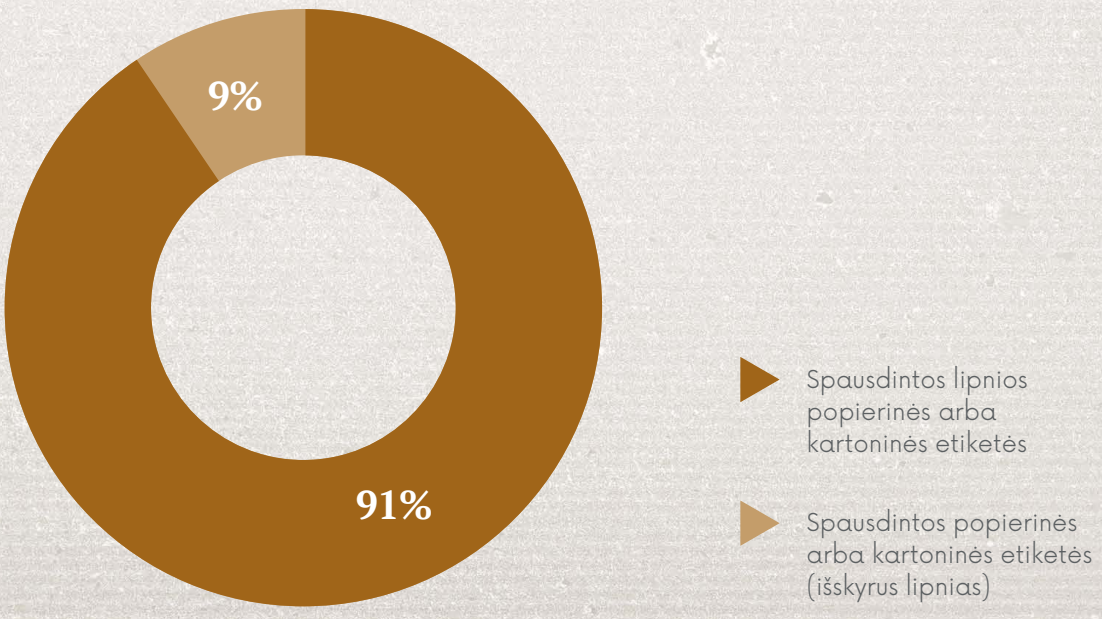
Visų rūšių etikečių pagaminimo ir pardavimo apimtys mln. natūrinių vienetų 2012-2015 m.

Visų rūšių etikečių tiek pagaminimo, tiek pardavimo apimtys natūriniais vienetais nuo 2012 m. iki 2014 m. tendencingai augo, o 2015 m. mažėjo. Lyginant 2015 m. su 2014 m. Pagaminimo ir pardavimo iš viso apimtys sumažėjo 7,95 proc., pardavimo Lietuvoje apimtys sumažėjo 5,13 proc.



Visų rūšių etikečių pagaminimo apimčių 2015 m. procentinis pasiskirstymas

Šio sektoriaus 2015 m. didžiausią dalį sudarė spausdintos lipnios popierinės arba kartoninės etiketės.

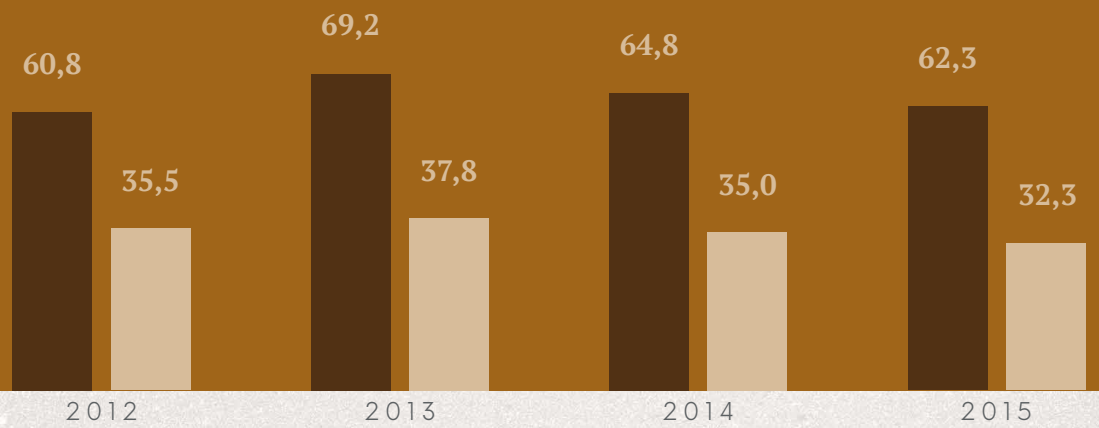


Spausdinti laikraščiai, prekybos katalogai, reklaminė medžiaga. Pardavimų apimtys iš viso ir Lietuvoje 2012–2015 m. mln. €

Iš viso

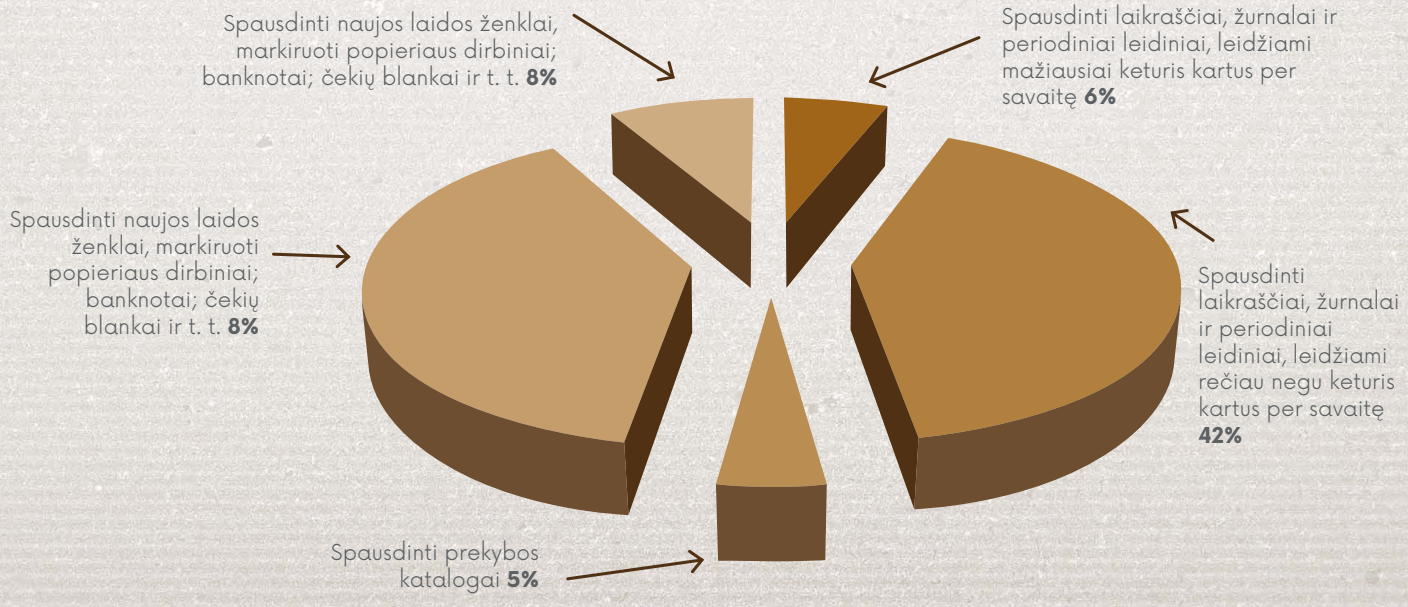
Lietuvoje

Spausdintų laikraščių, prekybos katalogų, reklaminės medžiagos pardavimų apimtys iš viso 2015 m. lyginant su 2014 m. sumažėjo 3,86 proc., Lietuvoje – 7,71 proc.



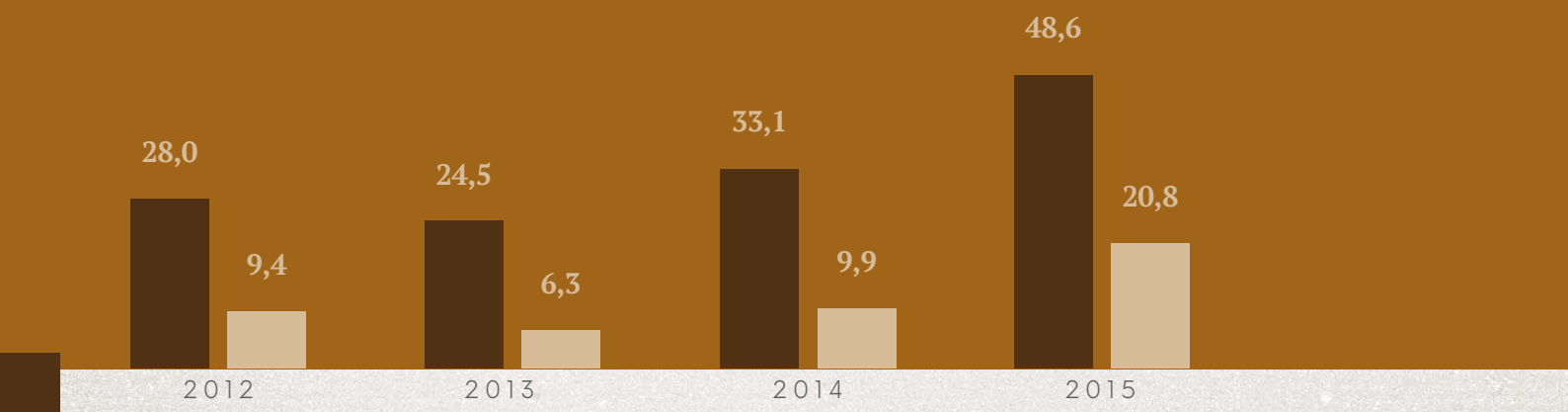
Spausdinti laikraščiai, prekybos katalogai, reklaminė medžiaga. Pardavimų apimtys iš viso 2015 m. proc.

Šio sektoriaus pardavimų apimtis 2015 m. daugiausia sudarė spausdinti laikraščiai, žurnalai ir periodiniai leidiniai, leidžiami rečiau negu keturis kartus per savaitę. Spausdinta prekybos reklaminė medžiaga (išskyrus prekybos katalogus) sudarė 39,00 proc.



Spausdintos knygos, knygelės ir kt. panašūs leidiniai. Pardavimų apimtys iš viso ir Lietuvoje 2012-2015 m. mln., €

Spausdintų knygų, knygelių ir panašių spaudinių pardavimų apimtys lyginant 2015 m. su 2014 m. iš viso išaugo 46,82 proc., Lietuvos rinkoje matomas didelis augimas – 110,10 proc.

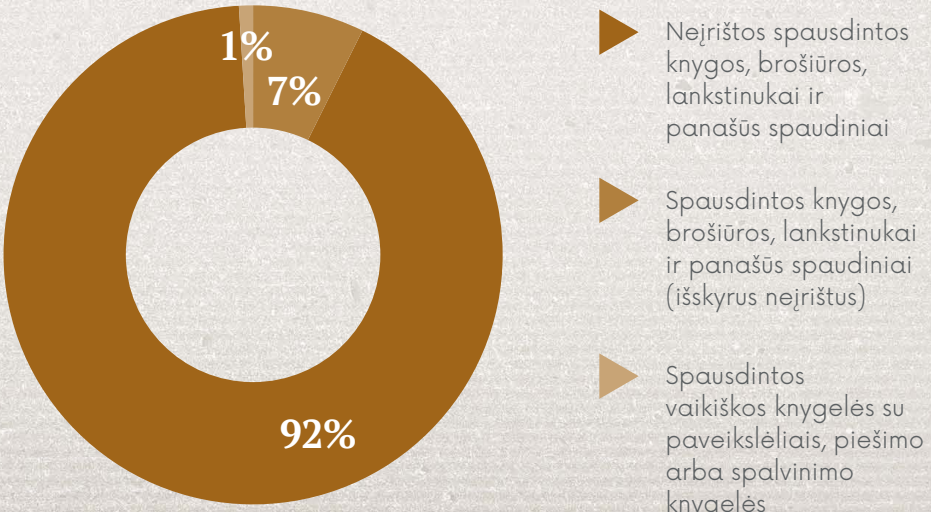


Spausdintų knygų, knygelių ir kt pardavimų apimtys iš viso padidėjo beveik pusantro karto

Spausdintų knygų, knygelių ir kt pardavimų apimtys Lietuvoje padidėjo du kartus

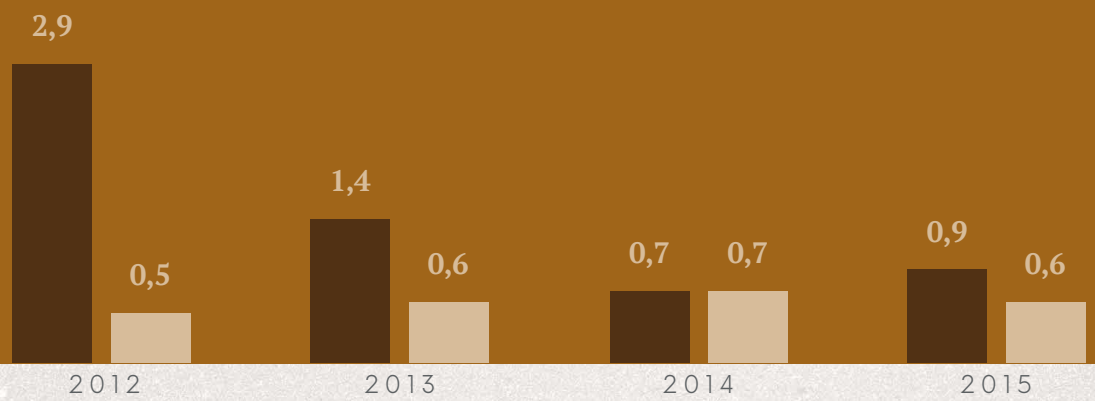
Spausdintų knygų, knygelių ir kt. panašių leidinių pardavimų apimtys iš viso 2014 m. proc.

Didžiausią dalį šio sektoriaus užima spausdintos knygos, brošiūros, lankstinukai ir panašūs spaudiniai (išskyrus neįrištus) – 92 proc.



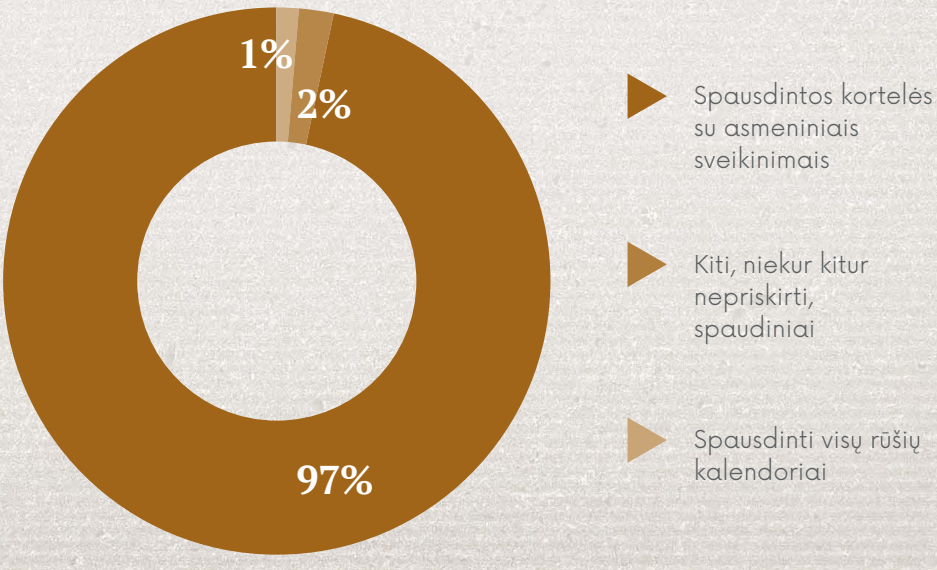
Spausdinti kalendoriai, atvirukai, kortelės, fotografijos ir kiti panašūs spaudiniai. Pardavimų apimtys iš viso ir Lietuvos rinkoje 2012–2015 m. mln. €

Spausdintų kalendorių, atvirukų, kortelių ir kitų panašių gaminių pardavimų apimtys iš viso nuo 2012 m. iki 2014 m. mažėjo. 2015 m. matomas nedidelis augimas. Lyginant 2015 m. su 2014 m. pardavimų apimtys iš viso padidėjo 28,57 proc., Lietuvos rinkoje sumažėjo 14,29 proc.



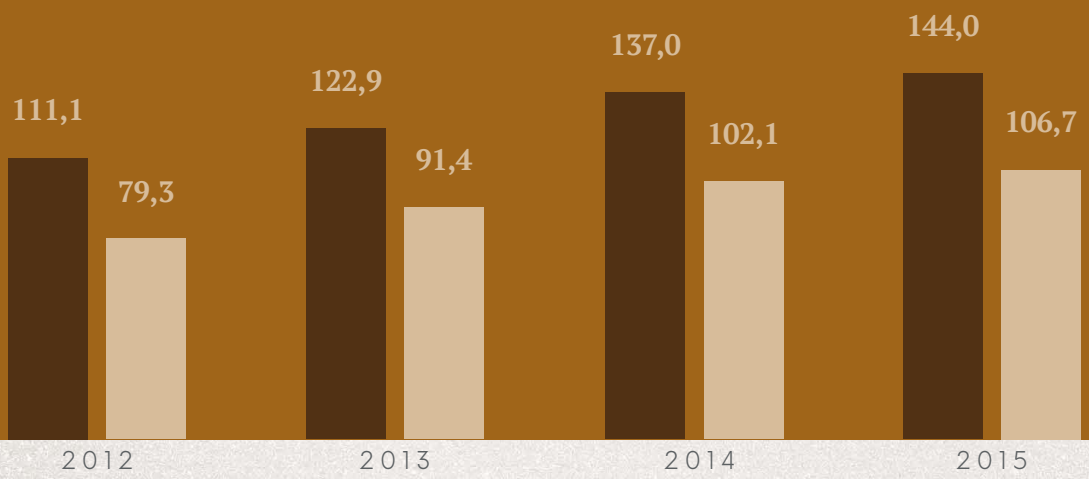
Spausdintų kalendorių, atvirukų, kortelių, fotografijų ir kitų panašių spaudinių pardavimų apimtys iš viso 2015 m. proc.

Didžiausią dalį – 97 proc., 2015 m. šio sektoriaus sudarė spausdinti visų rūšių kalendoriai, įskaitant bloknotų pavidalo kalendorius.



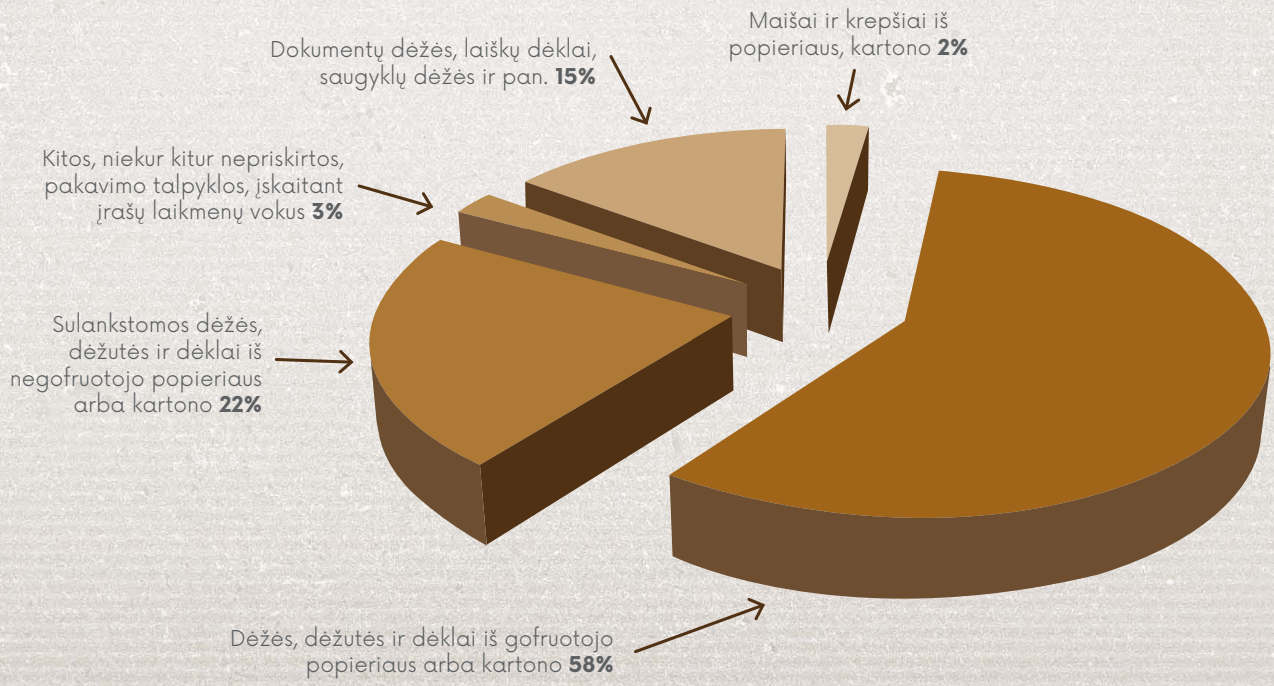
Dėžių, dėžučių ir kitų panašių gaminių pardavimų apimtys iš viso ir Lietuvos rinkoje 2012-2015 m. mln. €

Dėžių, dėžučių ir kitų panašių gaminių pardavimų apimtys nuo 2012 m. iki 2015m. tolygiai augo. Lyginant 2015 m. su 2014 m. pardavimų apimtys iš viso išaugo 5,11 proc., Lietuvoje – 4, 51 proc.



Dėžių, dėžučių ir kitų panašių spaudinių pardavimų apimtys iš viso 2015 m. proc.

2015 m. šio sektoriaus šiek tiek daugiau nei pusę sudarė dėžės, dėžutės ir dėklai iš gofruotojo popieriaus arba kartono – 58,0 proc.



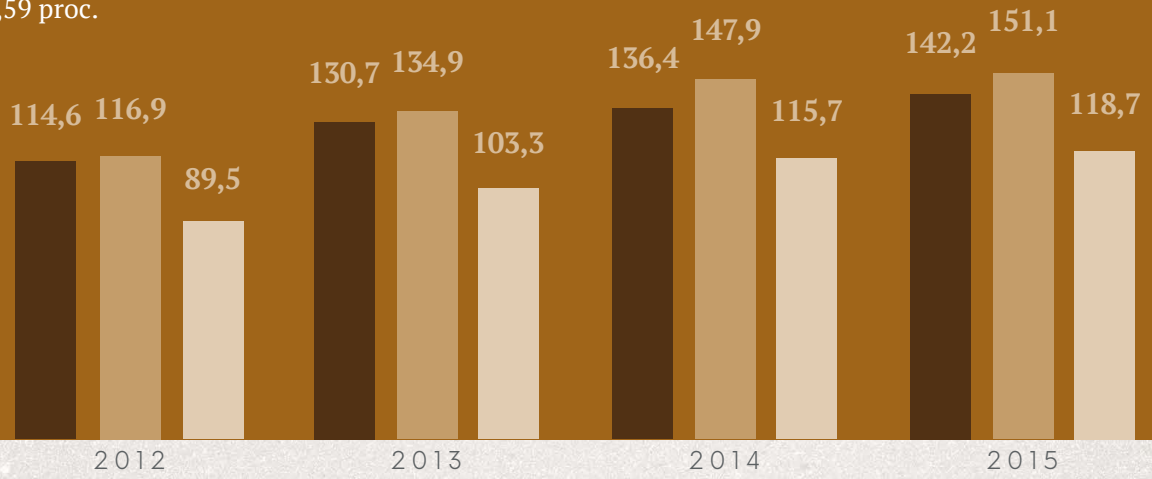
Dėžių, dėžučių ir kitų panašių gaminių pagaminimo ir pardavimo apimtys mln. natūrinių vienetų 2012-2015 m

Pagaminta

Parduota iš viso

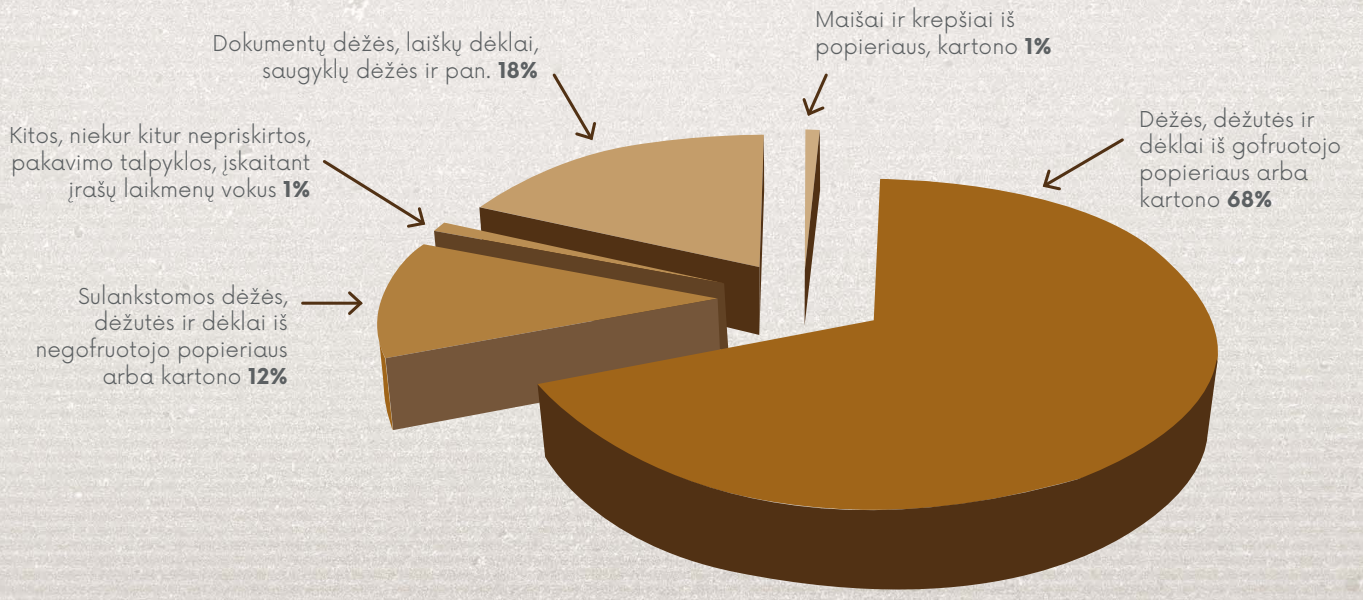
Parduota Lietuvoje

Dėžių, dėžučių ir kitų panašių gaminių pagaminimo ir pardavimo apimtys natūriniais vienetais nuo 2012 m. iki 2015 m. tendencingai augo. Lyginant 2015 m. su 2014 m. pagaminimo apimtys augo 4,25 proc., pardavimo iš viso apimtys – 2,16 proc., pardavimo Lietuvoje apimtys augo 2,59 proc.



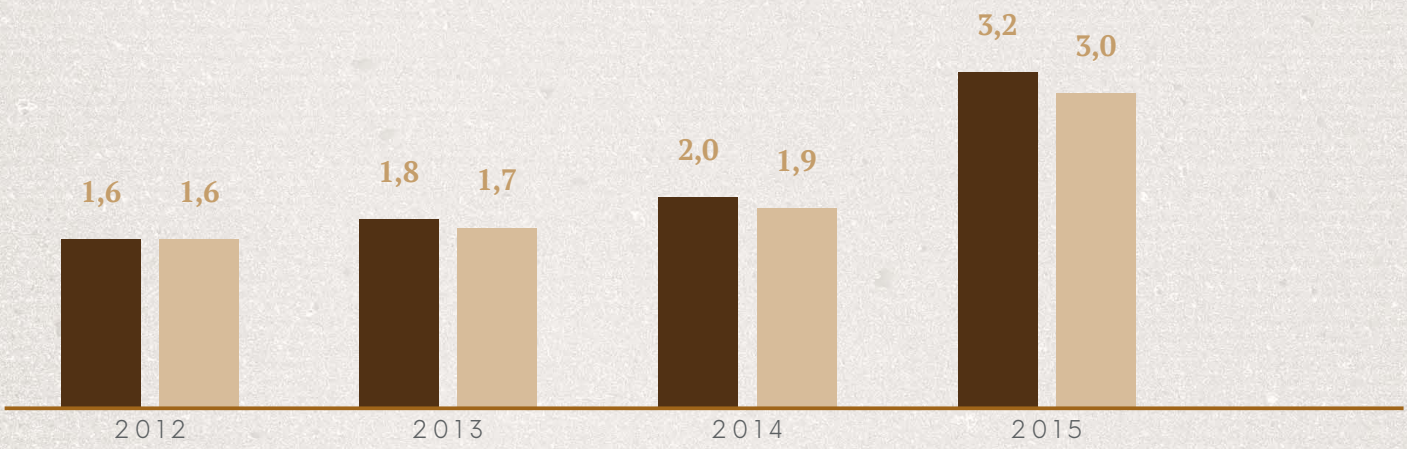
Dėžių, dėžučių ir kitų panašių gaminių pagaminimo natūriniais vienetais apimčių 2015 m. procentinis pasiskirstymas

2015 m. šiame sektoriuje daugiausiai pagaminta dėžių, dėžučių ir dėklų iš gofruotojo popieriaus arba kartono – 68,00 proc.



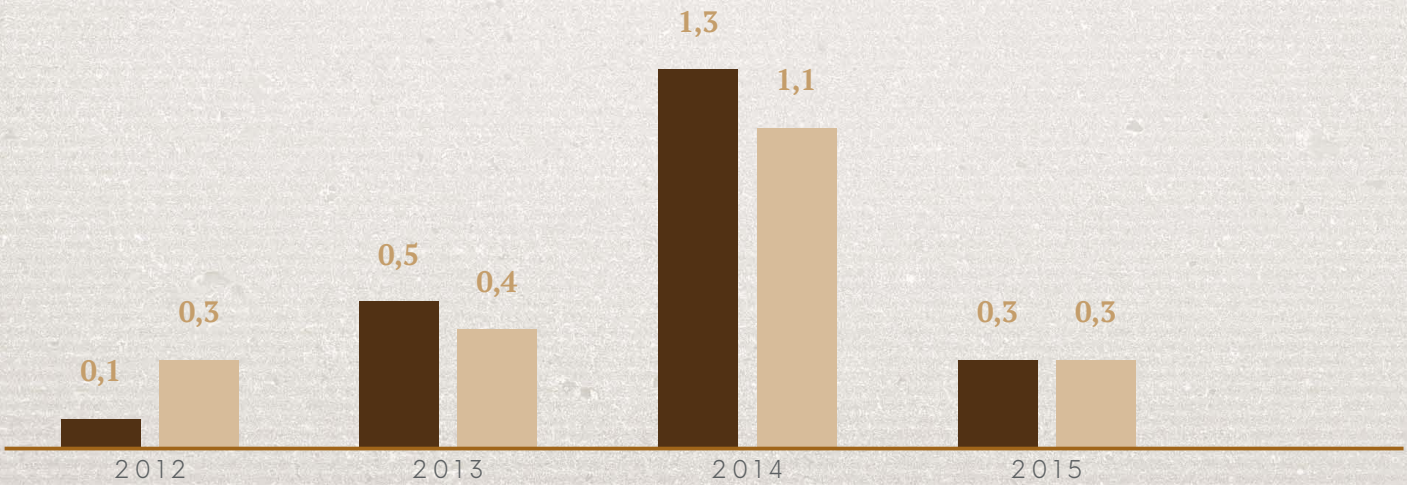
Rinkimas ir spausdinimo formų gamybos paslaugos, tipografinis ir fototipinis rinkimas. Pardavimų apimtys iš viso ir Lietuvoje mln. € 2012-2015 m.

Rinkimo ir spausdinimo formų gamybos paslaugų ir kt. apimtys iš viso ir Lietuvoje nuo 2012 m. iki 2015 m. tendencingai augo. Apimtys iš viso ir Lietuvoje 2015 m. padidėjo pusantro karto.



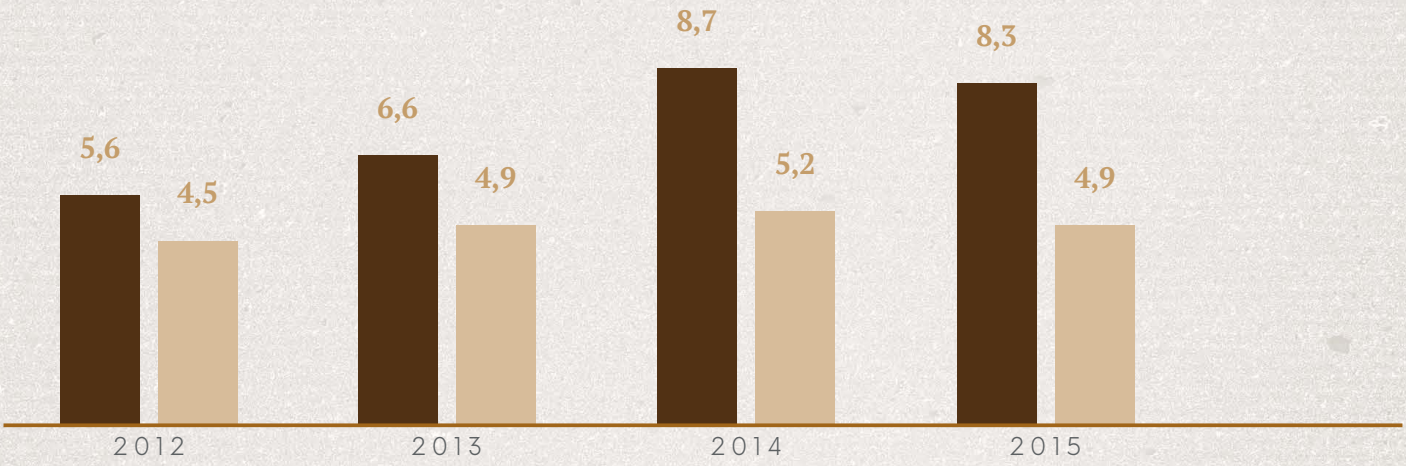
Spausdinimo komponentai. Pardavimų apimtys iš viso ir Lietuvoje mln. € 2012-2015 m.

Spausdinimo komponentų apimtys iš viso ir Lietuvoje 2015 m. krito beveik keturis kartus.



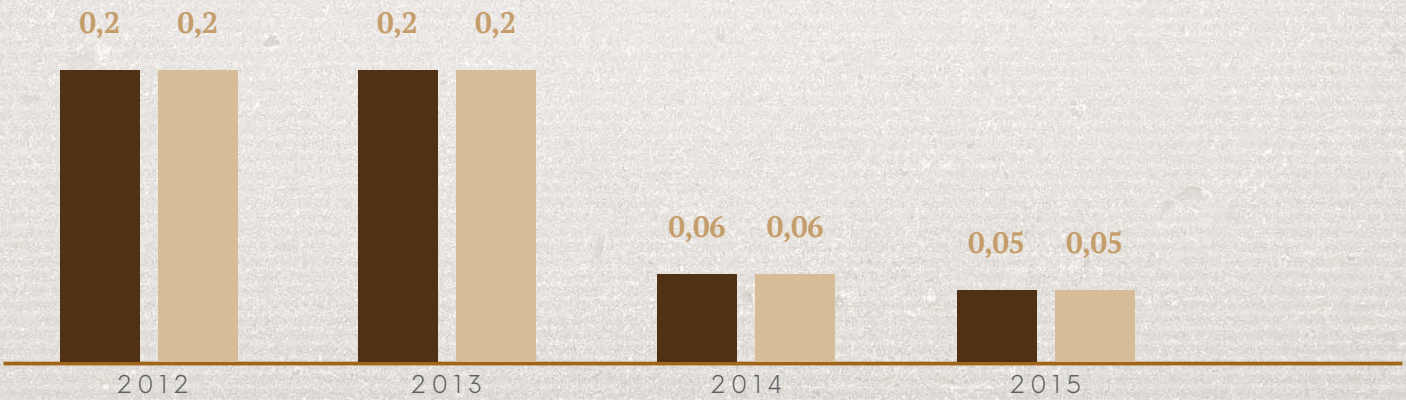
Kitos grafinės paslaugos. Pardavimų apimtys iš viso ir Lietuvoje mln. € 2012-2015 m.

Kitų grafinių paslaugų apimty iš viso 2015 m. lyginant su 2014 m. sumažėjo 39,08 proc,. apimtys Lietuvoje sumažėjo 5,77 proc.



Knygų ir panašių spaudinių įrišimas ir apdaila (sulankstymas, surinkimas ir kt.). Pardavimų apimtys iš viso ir Lietuvoje mln. € 2012-2015 m.

Knygų ir panašių spaudinių įrišimo ir apdailos apimtys nuo 2013 m. iš viso ir Lietuvoje 2015 m. sumažėjo keturis kartus.

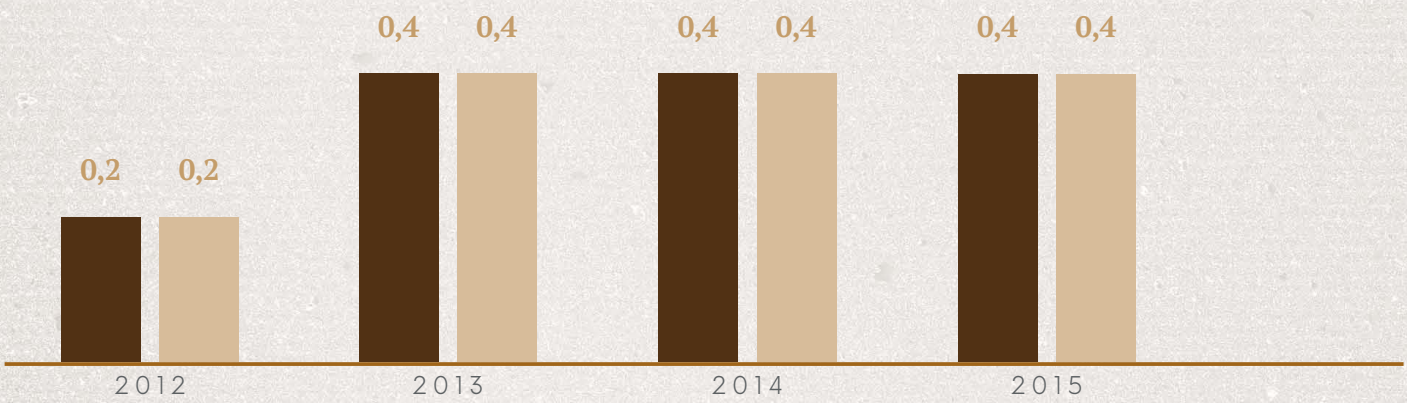


Brošiūrų, žurnalų, katalogų, pavyzdžių albumų ir reklaminių leidinių įrišimas ir apdaila, įskaitant sulankstymą, surinkimą ir kt. Pardavimų apimtys iš viso ir Lietuvoje mln. € 2012-2015 m.

Iš viso

Lietuvoje

Brošiūrų, žurnalų ir kitų leidinių įrišimo ir apdailos apimtys iš viso ir Lietuvoje nuo 2012 m. išlieka tokios pačios.

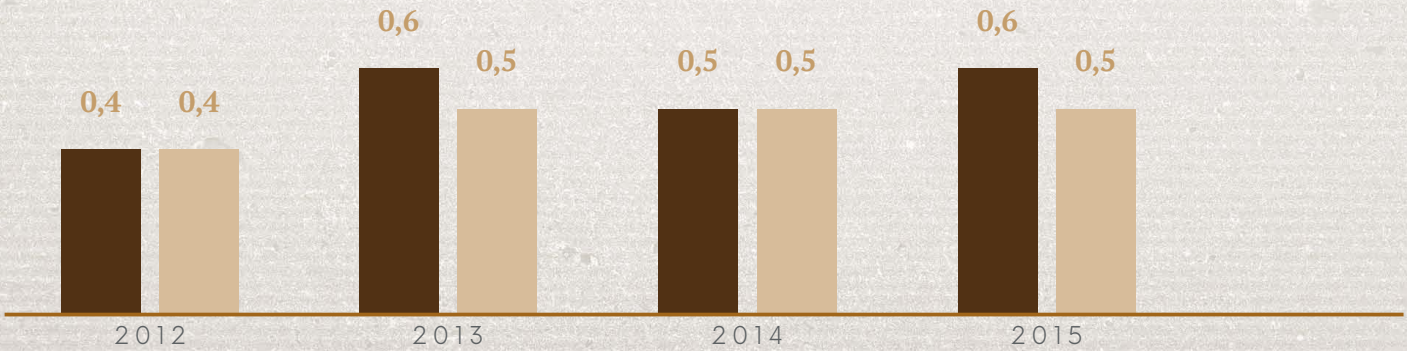


Spaudinių įrišimas ir apdaila, įskaitant spausdinto popieriaus ir kartono apdailą, išskyrus knygų, brošiūrų, žurnalų, katalogų, pavyzdžių albumų, reklaminių leidinių apdailą. Pardavimų apimtys iš viso ir Lietuvoje mln. € 2012-2015 m.

Iš viso

Lietuvoje

Spaudinių įrišimo ir apdailos, įskaitant spausdinto popieriaus ir kartono apdailos apimtys lyginant 2014 m su 2015 m. iš viso padidėjo vieną kartą. Apimtys Lietuvoje 2015 m. išliko tokios pat kaip ir 2014 m.

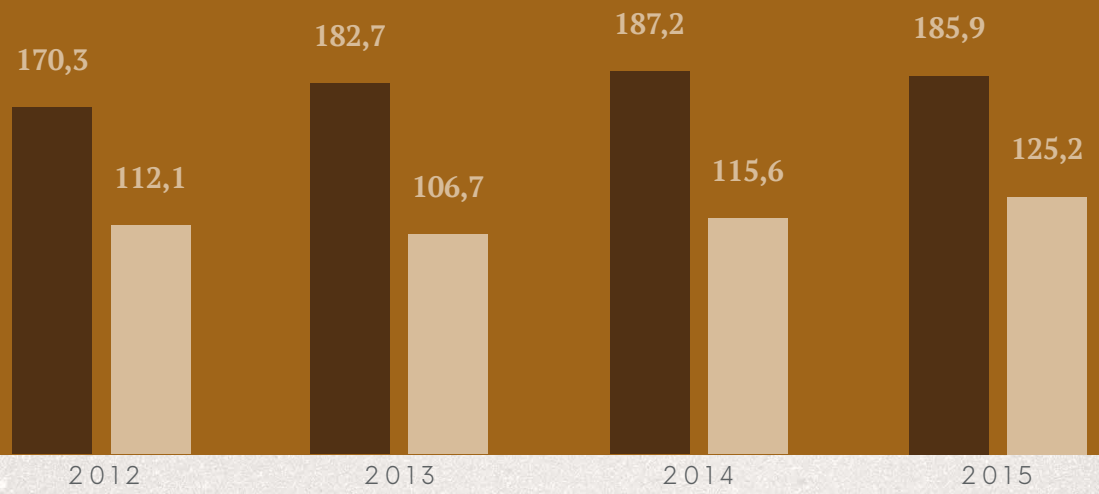


Spaudinių pardavimų importo ir eksporto apimtys 2012-2015 m. mln. €

Eksportas

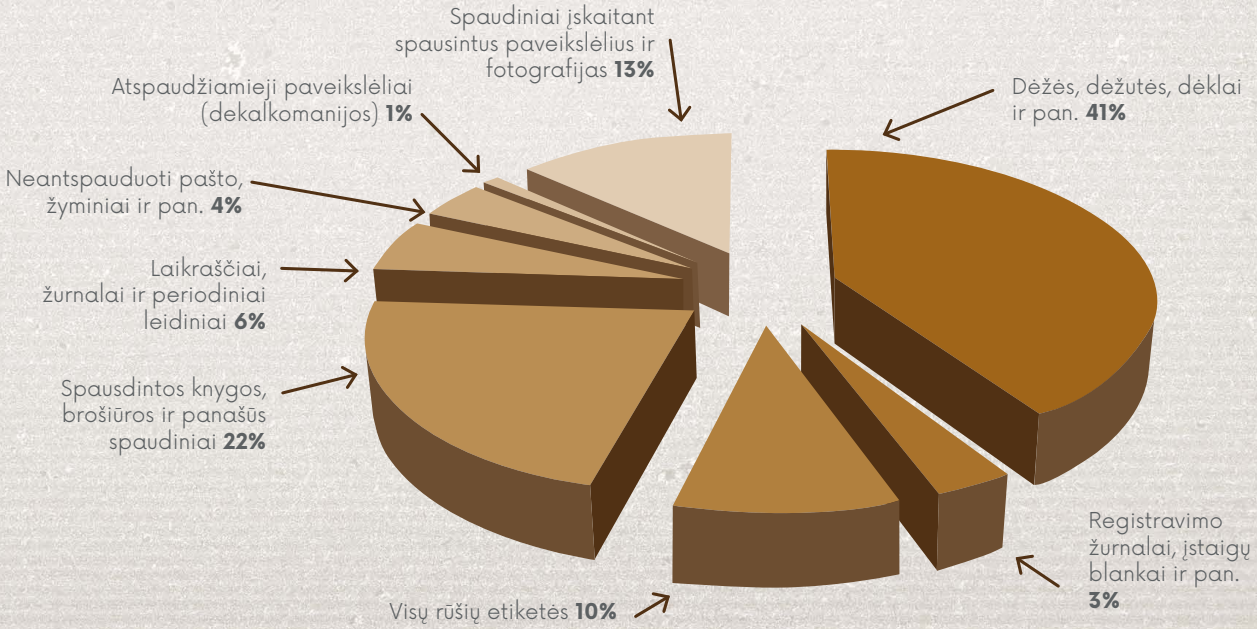
Importas

Spaudos gaminių pardavimų eksportas nuo 2012 m. tendencingai augo, tačiau 2015 m. nežymiai sumažėjo. Lyginant su 2014 m., eksportas 2015 m. sumažėjo 0,69 proc. Spaudinių importo apimtys nuo 2012 m. iki 2015 m. augo. Importas 2015 m. padidėjo 8,3 proc.

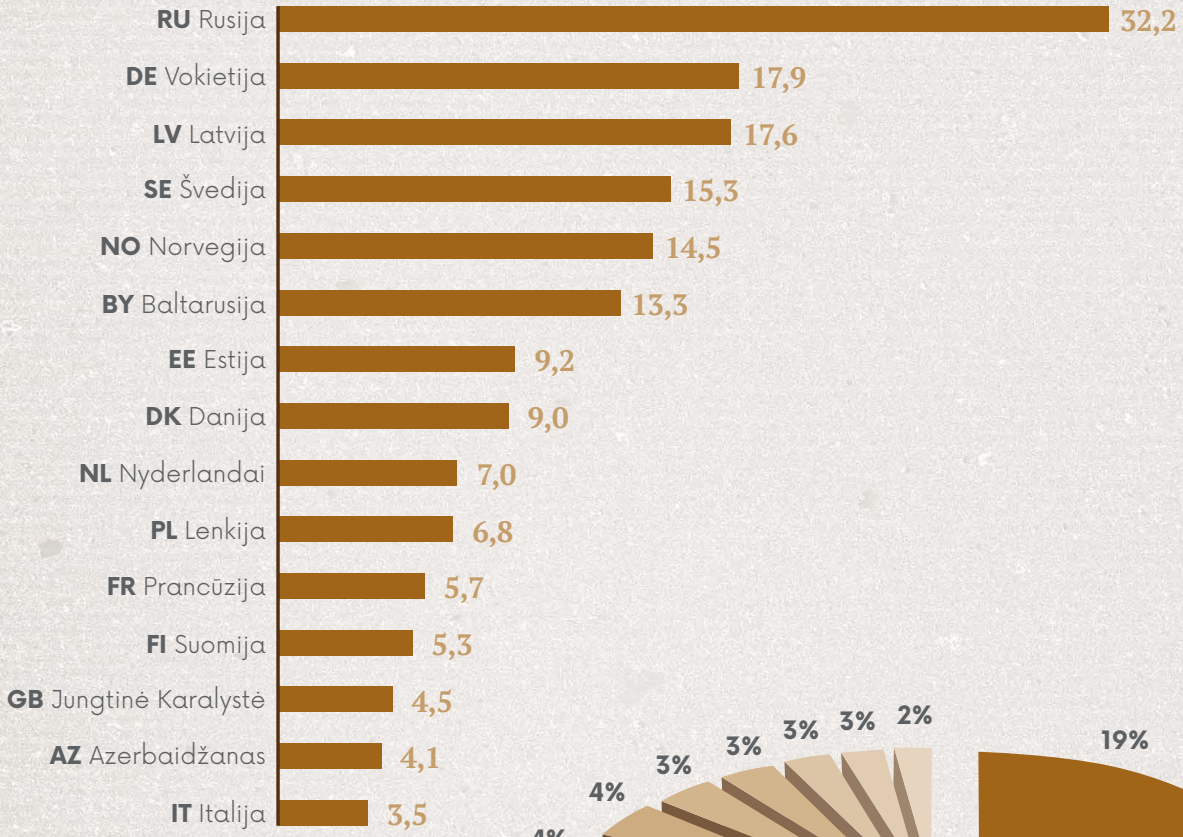


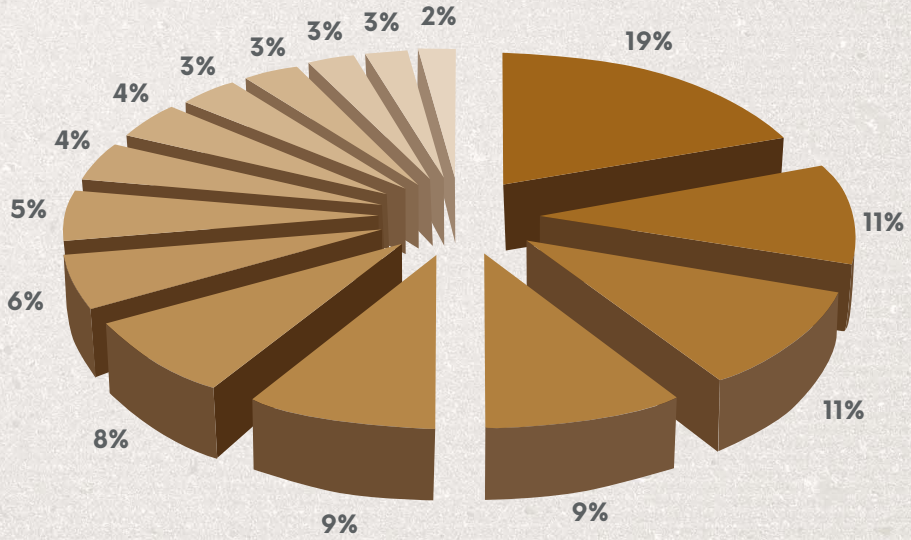
Spaudos gaminių eksporto sektorių pasiskirstymas 2015 m.proc.

2015 m. daugiausia spaudos gaminių sektoriuje buvo eksportuojama dėžių, dėžučių – 41,00 proc., antroje vietoje buvo spausdintos knygos, brošiūros ir pan. spaudiniai – 22,00 proc. ir spaudiniai įskaitant spausdintus paveikslėlius ir fotografijas siekė 13,00 proc.



2015 m. spaudos gaminių eksporto šalių penkioliktukas, mln. €

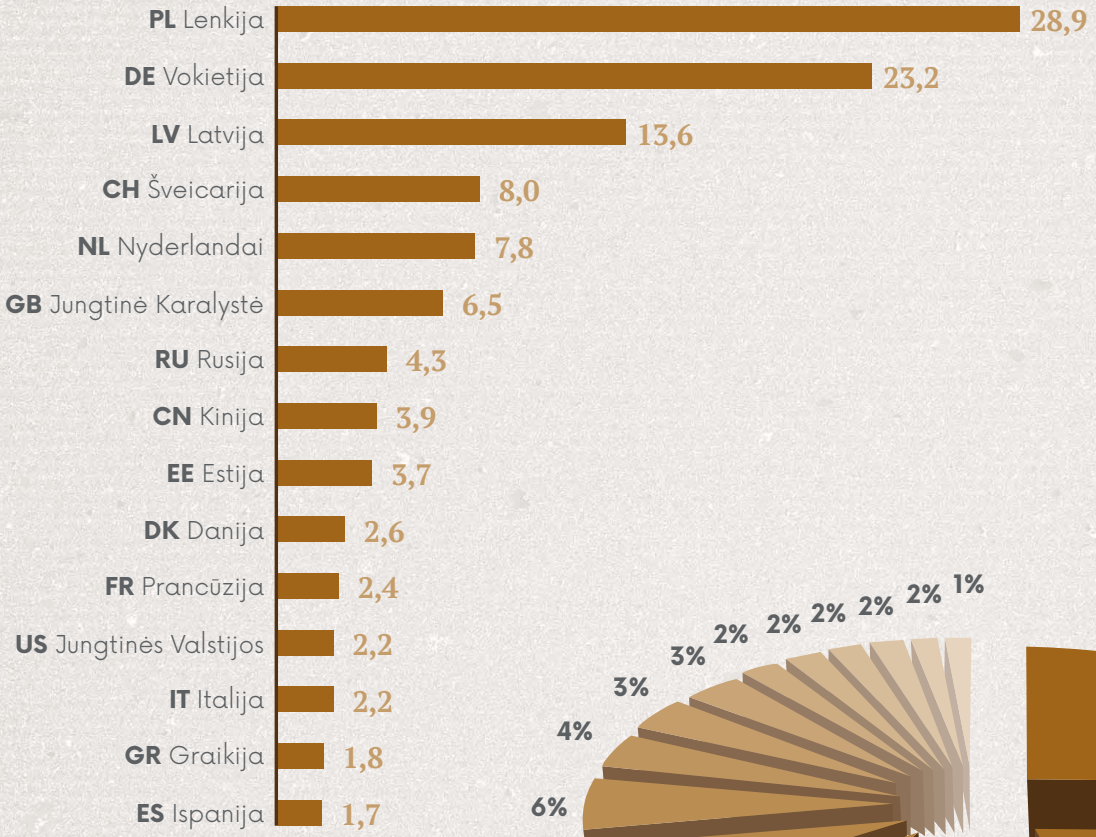


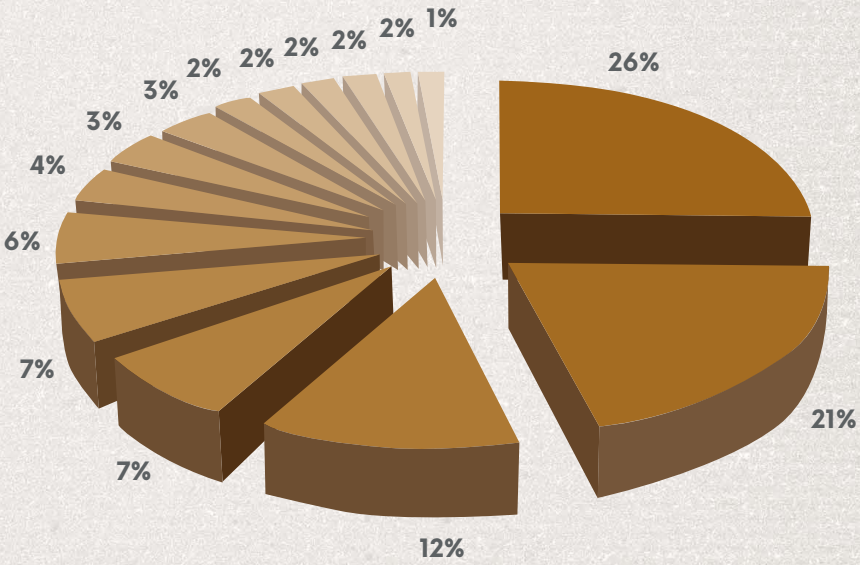


RU Rusija
DE Vokietija
LV Latvija
SE Švedija
NO Norvegija
BY Baltarusija
EE Estija
DK Danija
NL Nyderlandai
PL Lenkija
FR Prancūzija
FI Suomija
GB Jungtinė Karalystė
AZ Azerbaidžanas
IT Italija

Pagrindinės spaudos gaminių eksporto šalys 2015 m. buvo Rusija, Latvija ir Norvegija. 2015 m. eksportas į Rusiją sudarė – 19,00 proc., į Vokietiją ir Latviją – po 11,00 proc. Lyginant su 2014 m. eksportas 2015 m. į Rusija sumažėjo 31,68 proc.

2015 m. spaudos gaminių importo šalių penkioliktukas, mln. €

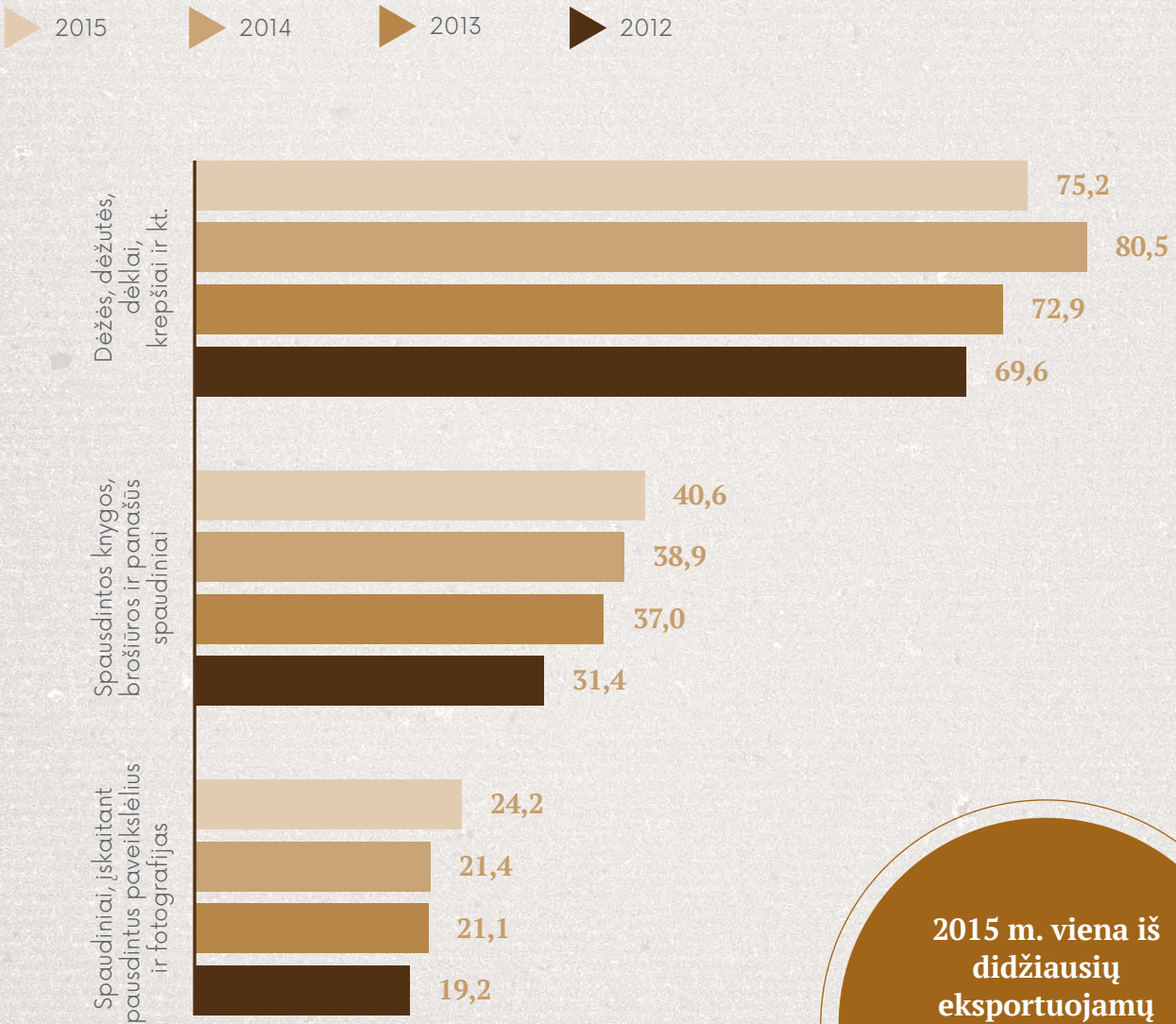




2015 m. didžiausios importo šalys kaip ir 2014 m. buvo: Lenkija, Vokietija, Latvija ir kt. Spaudos gaminių importas iš Lenkijos sudarė 26,00 proc., iš Vokietijos – 21,00 proc., Latvijos – 12,00 proc.

Didžiausios eksportuojamų spaudinių grupės 2012–2015 m. mln. €

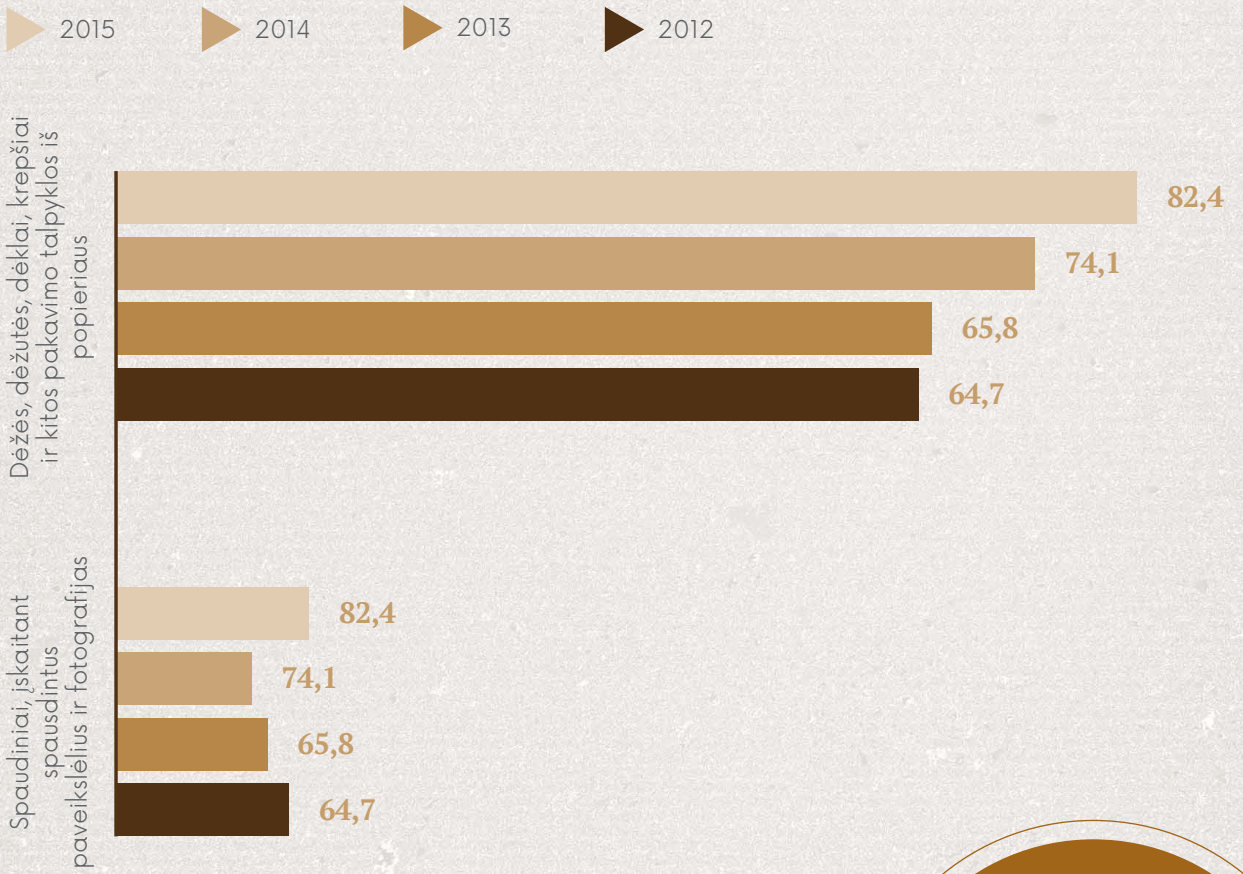
2015 m. viena iš didžiausių eksportuojamų spaudinių grupių buvo dėžės, dėžutės ir kt. pakavimo talpyklos iš popieriaus. Jų pardavimai nuo 2012 m. augo, tačiau 2015 m. pastebimas mažėjimas – 6,58 proc. Knygų, brošiūrų ir kt. panašių spaudinių eksportas nuo 2012 m. iki 2015 m. tendencingai augo, 2015 m. padidėjo vieną kartą. Spaudinių įskaitant spausdintus paveikslėlius ir fotografijas eksportas nuo 2012 m. augo, lyginant 2015 m. su 2014 m. eksportas padidėjo 13,08 proc.



2015 m. viena iš didžiausių eksportuojamų spaudinių grupių buvo dėžės, dėžutės ir kt.

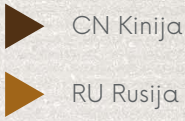
Didžiausios importuojamų spaudinių grupės 2012–2015 m. mln. €

2015 m. daugiausia buvo importuojamos dėžės, dėžutės ir kt. pakavimo talpyklos iš popieriaus, šių gaminių pardavimai nuo 2012 m. augo. Lyginant 2015 m. su 2014 m. dėžių, dėžučių ir kt. importo apimtys padidėjo 11,2 proc. Spaudinių įskaitant spausdintus paveikslėlius ir fotografijas eksportas nuo 2013 m. augo, lyginant 2015 m. su 2014 m. importas padidėjo 44,44 pr oc.

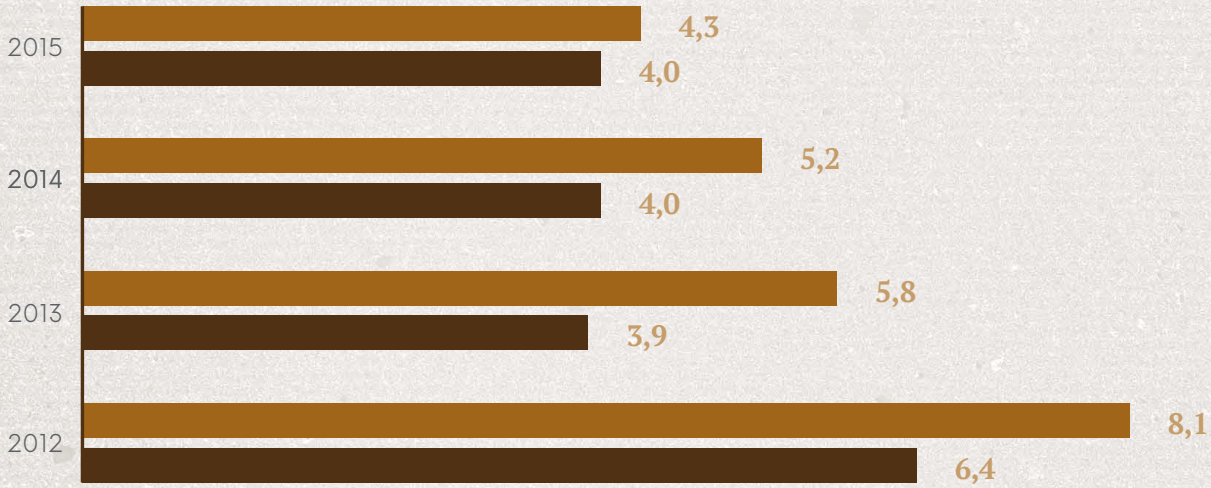


2015 m. viena iš didžiausių importuojamų spaudinių grupių buvo dėžės, dėžutės ir kt.

Rusijos ir Kinijos spaudinių importo palyginimas 2012–2015 m. mln. €



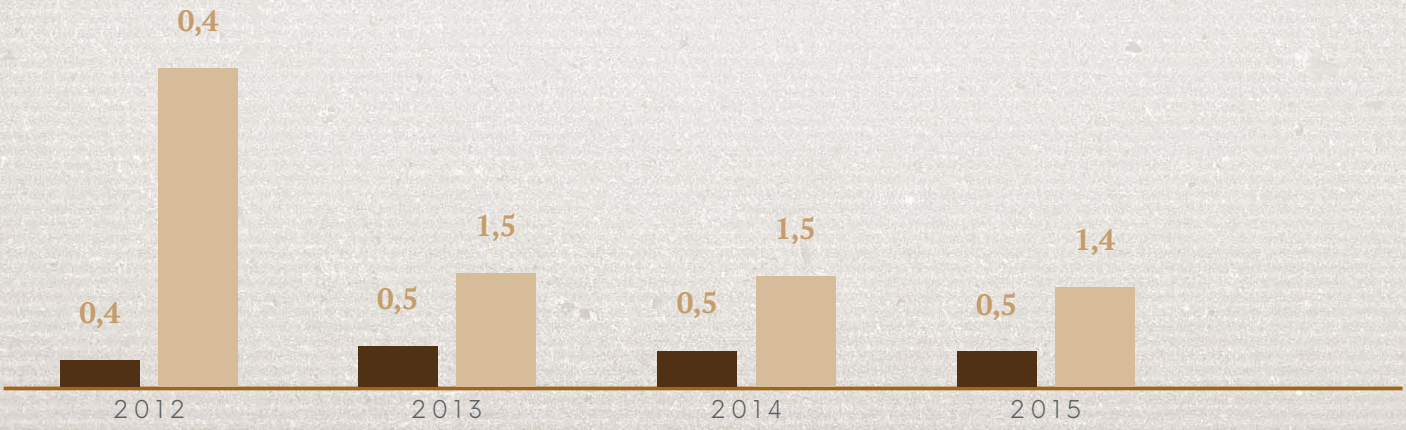
Nuo 2012 m. iki 2015 m. Rusijos ir Kinijos spaudinių importo apimtys mažėjo, lyginant 2015 m. su 2014 m. importas iš Rusijos sumažėjo 17,3 %, iš Kinijos importas pastaraisiais metais išlieka stabilus.



Importas 2015 m. iš Rusijos sumažėjo 17,3 %

Vokai, kortelės laiškams, paprastieji atvirlaiškiai, dėžutės, maišeliai, kiti rašymo rinkiniai. Eksporto ir importo apimtys 2012–2015 m. mln. €

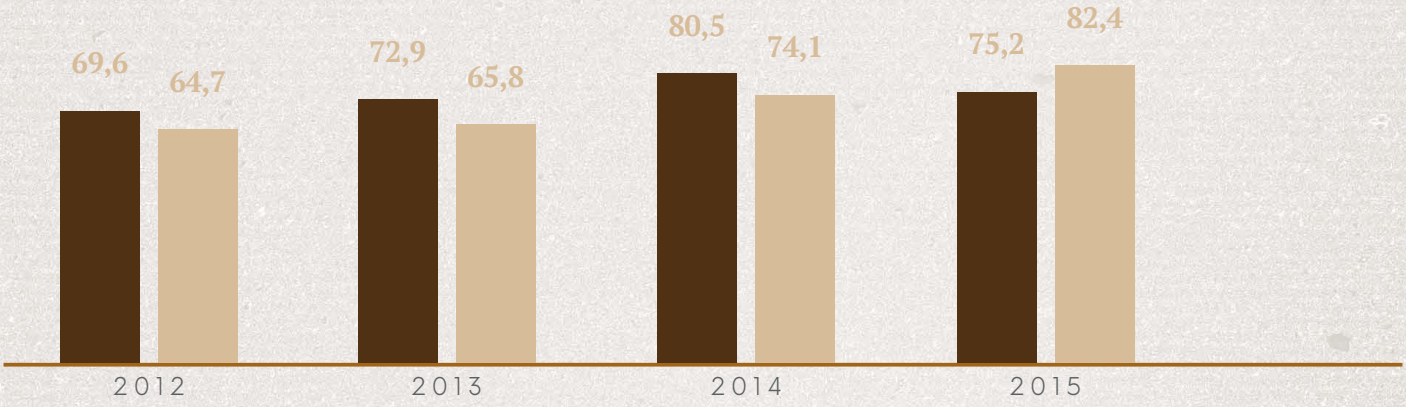
Vokų, atvirlaiškių, dėžučių ir kitų rašymo rinkinių importas lyginant 2015 m. su 2014 m. sumažėjo 6,66 proc. Eksportas nesikeitė, išliko kaip ir 2014 m.



Dėžės, dėžutės ir kt. pakavimo talpyklos iš popieriaus, dokumenų dėžės ir panašūs dirbiniai iš popieriaus.Eksporto ir importo apimtys 2012-2015 m. mln. €

Ekportas
Importas

Dėžių, dėžučių, ir kt. pakavimo talpyklų iš popieriaus eksporto apimtys nuo 2012 m. iki 2014 m. tendencingai didėjo. Lyginant 2015 m. su 2014 m. eksportas sumažėjo 6,6 proc., importas 2015 m. padidėjo – 11,2 proc.



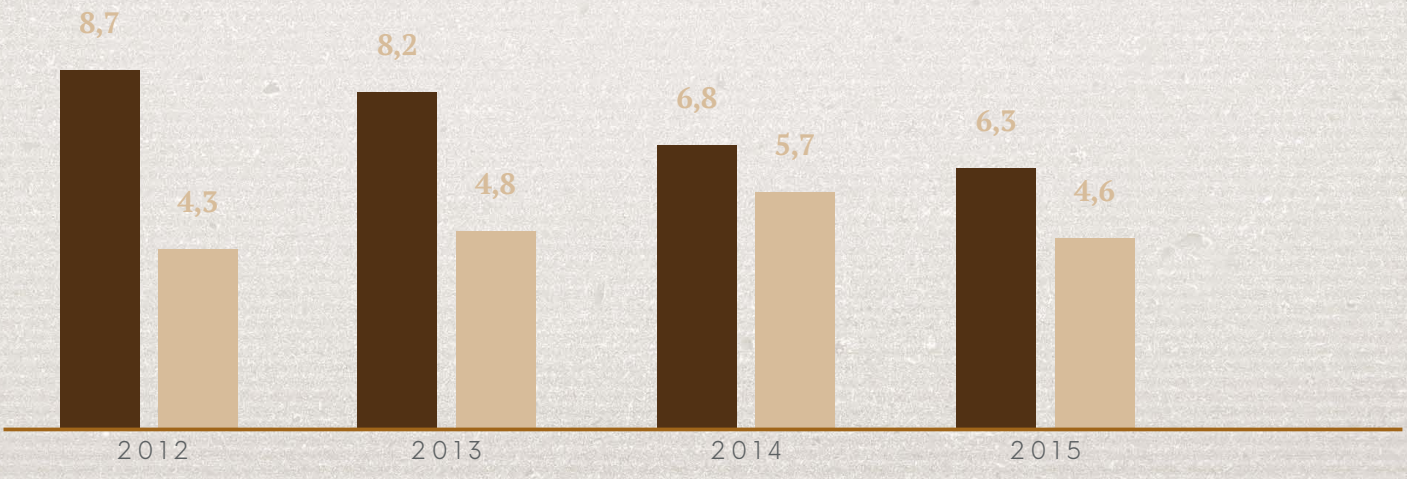
Dėžių ir pan. gaminių eksportas 2015 m. sumažėjo – 6,6 proc.

Dėžių ir pan. gaminių importas 2015 m. padidėjo – 11,2 proc.

Regsistravimo žurnalai, sąsiuviniai, įstaigų blankai ir kt. Eksporto ir importo apimtys 2012-2015 m. mln. €

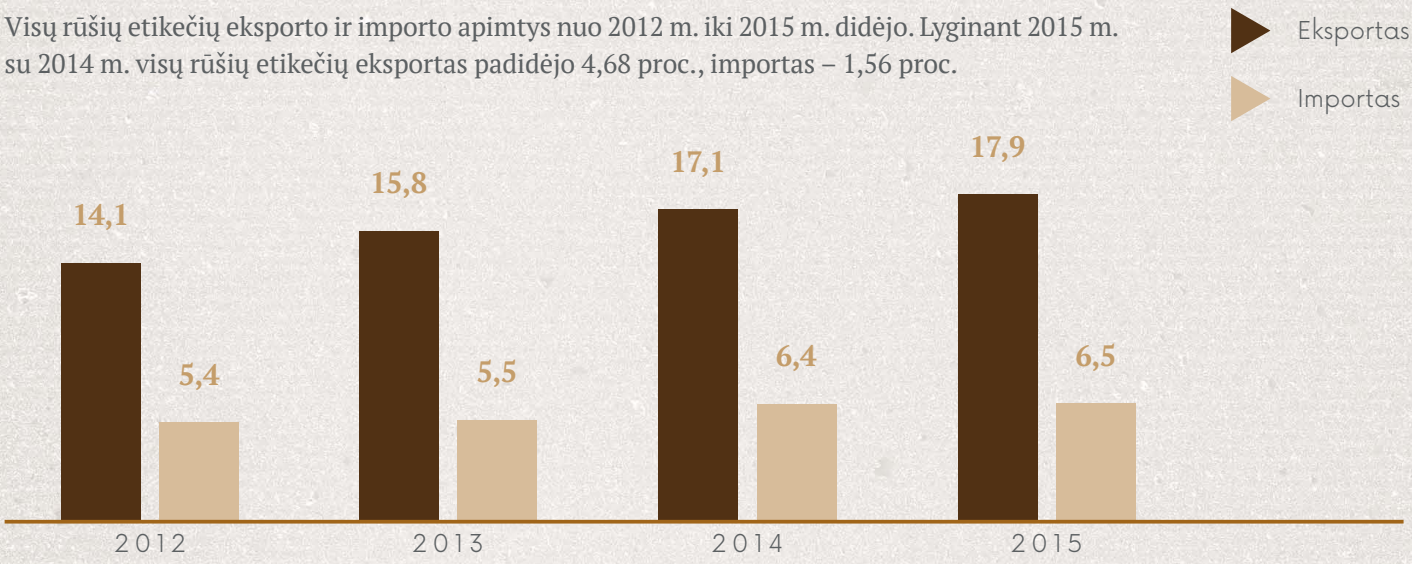
Ekportas
Importas

Registravimo žurnalų, sąsiuvinių, įstaigų blankų ir kt. eksportas nuo 2012 m. mažėja. Lyginant 2015 m. su 2014 m. eksportas sumažėjo 7,35 proc., importas apimtys taip pat sumažėjo 19,30 proc.



Visų rūšių etiketės iš popieriaus arba kartono, su atspaudais arba be jų. Eksporto ir importo apimtys 2012-2015 m. mln. €

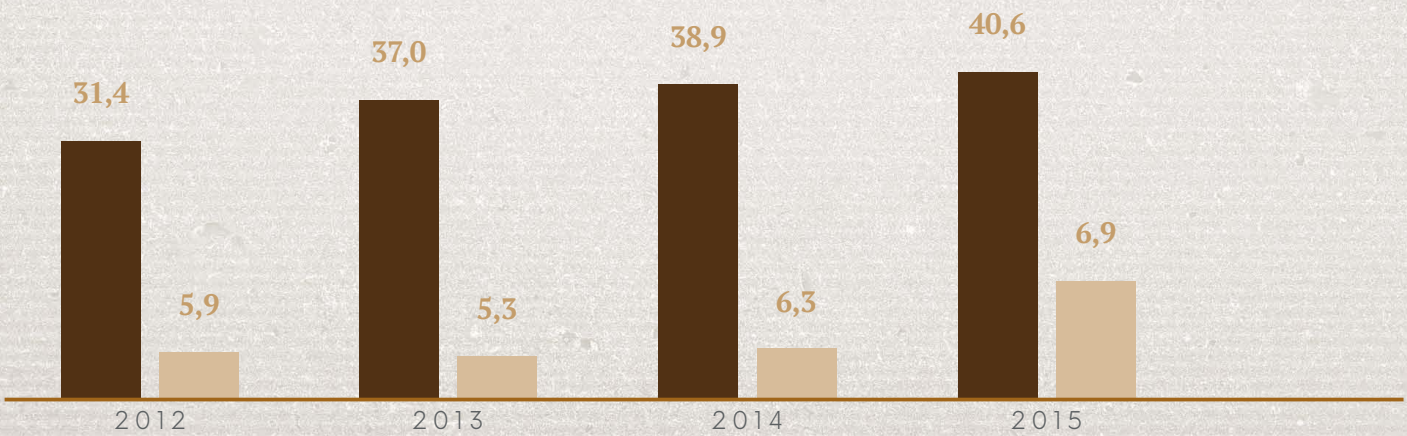
Visų rūšių etikečių eksporto ir importo apimtys nuo 2012 m. iki 2015 m. didėjo. Lyginant 2015 m. su 2014 m. visų rūšių etikečių eksportas padidėjo 4,68 proc., importas – 1,56 proc.



2015 m. visų rūšių etikečių eksportas padidėjo 4,68 proc

Spausdintos knygos, brošiūros, lapeliai ir panašūs spaudiniai tiek įrišti, tiek neįrišti. Eksporto ir importo apimtys 2012-2015 m. mln. €

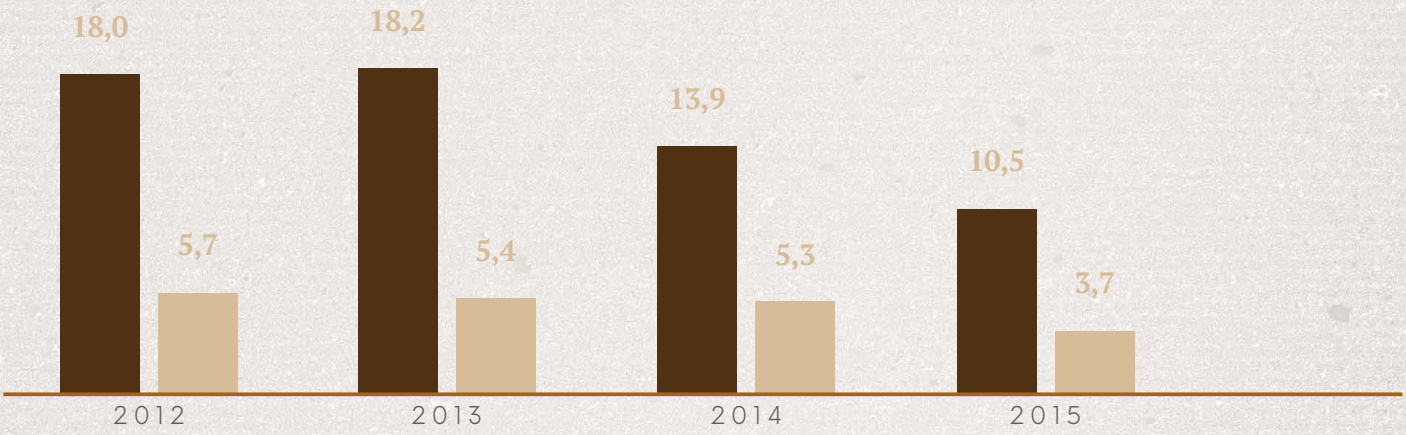
Spausdintų knygų, brošiūrų, lapelių ir pan. gaminių eksporto apimtys lyginant 2015 m. su 2014 m. padidėjo 4,37 proc., importo apimtys padidėjo 9,52 proc. Eksporto ir importo apimtys nuo 2013 m. nežymiai augo.



Laikraščiai, žurnalai ir periodiniai leidiniai, iliustruoti arba neiliustruoti, su reklamine medžiaga arba be jos. Eksporto ir importo apimtys 2012-2015 m. mln. €

Eksportas
Importas

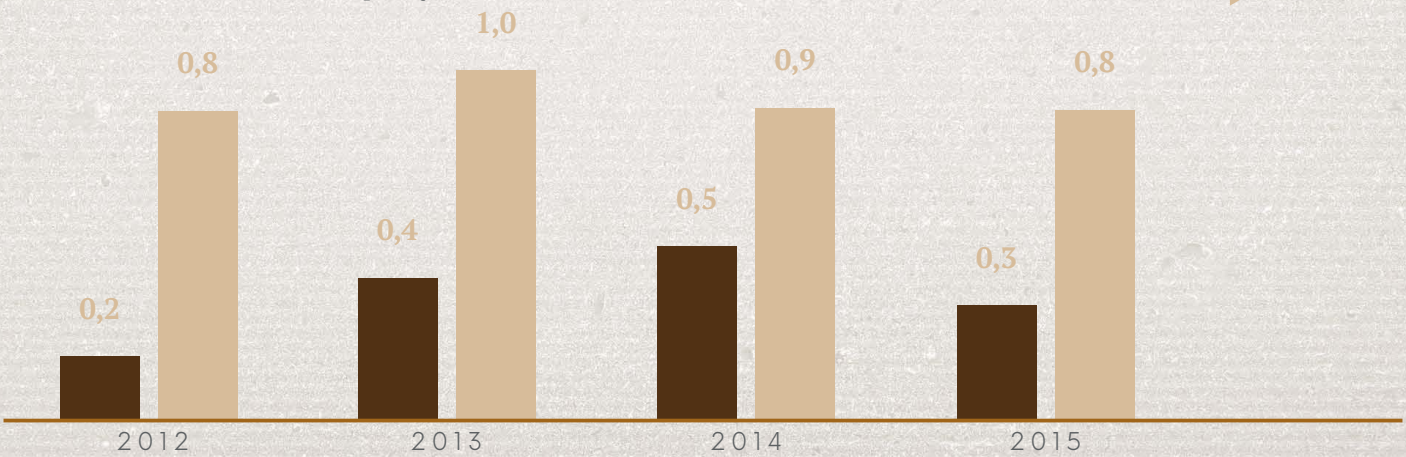
Laikraščių, žurnalų, periodinių leidinių ir kt. eksporto ir importo apimtys nuo 2013 m. mažėjo. Lyginant 2015 m. su 2014 m. apimtys sumažėjo 24,46 proc. Importo apimtys lyginant 2015 m. su 2014 m. sumažėjo net 30,19 proc.



Vaikiškos knygelių su paveikslėliais, piešimo arba spalvinimo knygelės. Eksporto ir importo apimtys 2012-2015 m. mln. €

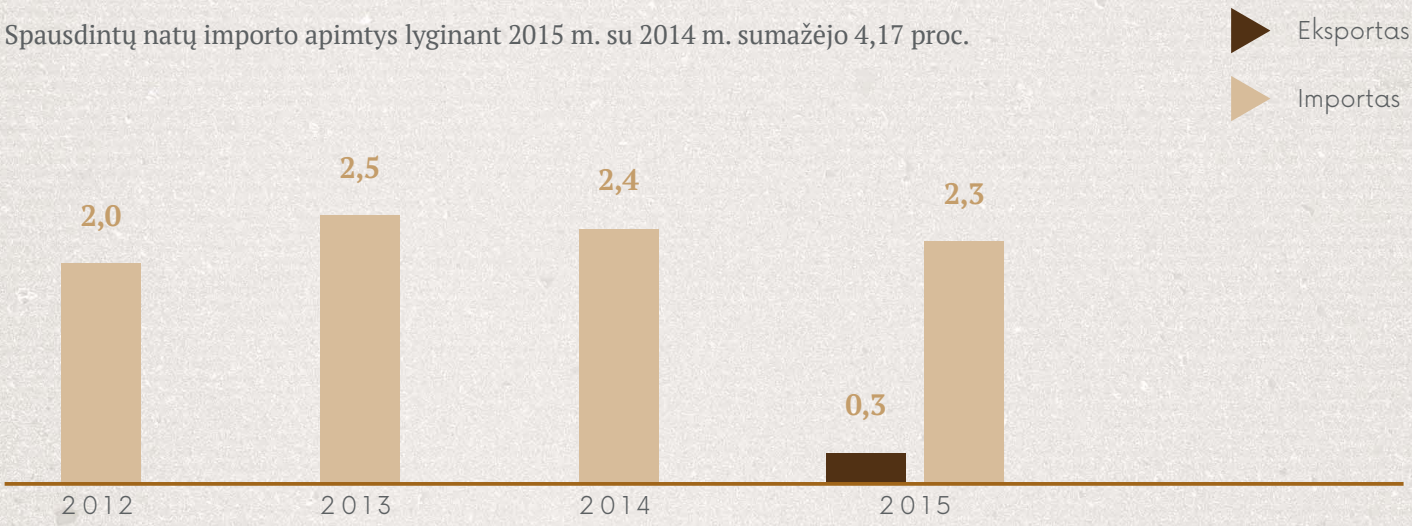
Vaikiškų knygelių eksporto apimtys nuo 2012 m. iki 2014 m. augo, tačiau 2015 m. lyginant su 2014 m. eksportas sumažėjo 40 proc., importas sumažėjo 11,11 proc. 2015 m. vaikiškų knygelių importas buvo beveik 3 kartus didesnis už eksportą.

Eksportas
Importas



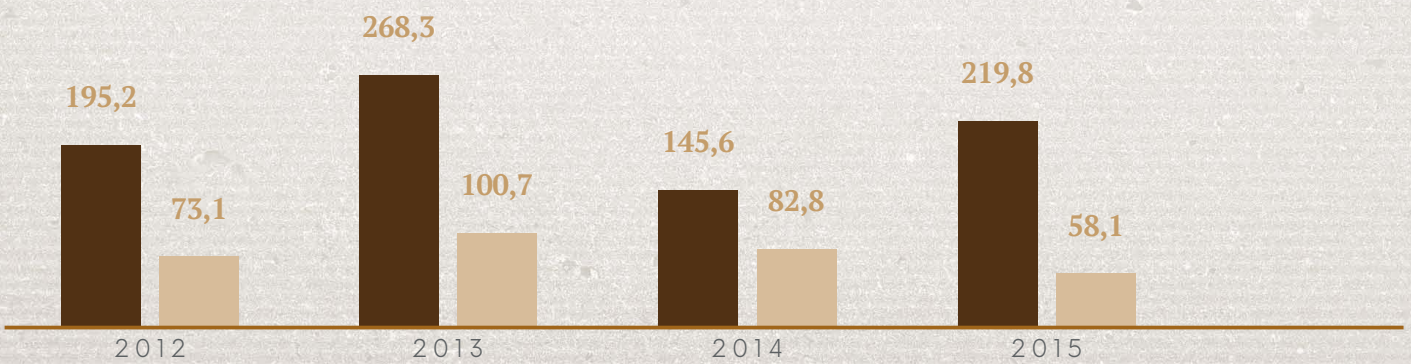
Natos, spausdintos arba rankraštinės, įrištos arba neįrištos, iliustruotos arba neiliustruotos. Eksporto ir importo apimtys 2012-2015 m. tūkst. €

Spausdintų natų importo apimtys lyginant 2015 m. su 2014 m. sumažėjo 4,17 proc.



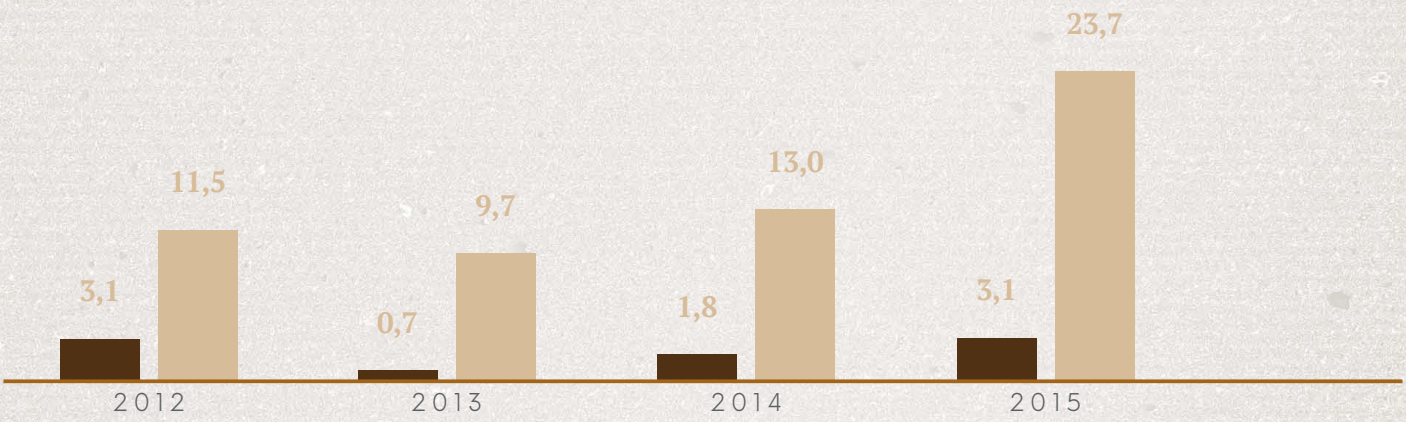
Spausdinti įvairių rūšių žemėlapiai, hidrografijos arba panačios chemos, įskaitant atlasus, sieninius žemėlapius, tapografinius planus ir gaublius. Eksporto ir importo apimtys 2012-2015 m. mln. €

Spausdintų įvairių rūšių žemėlapių ir pan. gaminių eksporto apimtys nuo 2014 m. iki 2015 m. padidėjo 50,96 proc. Importo apimtys lyginant 2015 m. su 2014 m. sumažėjo - 29,83 proc.



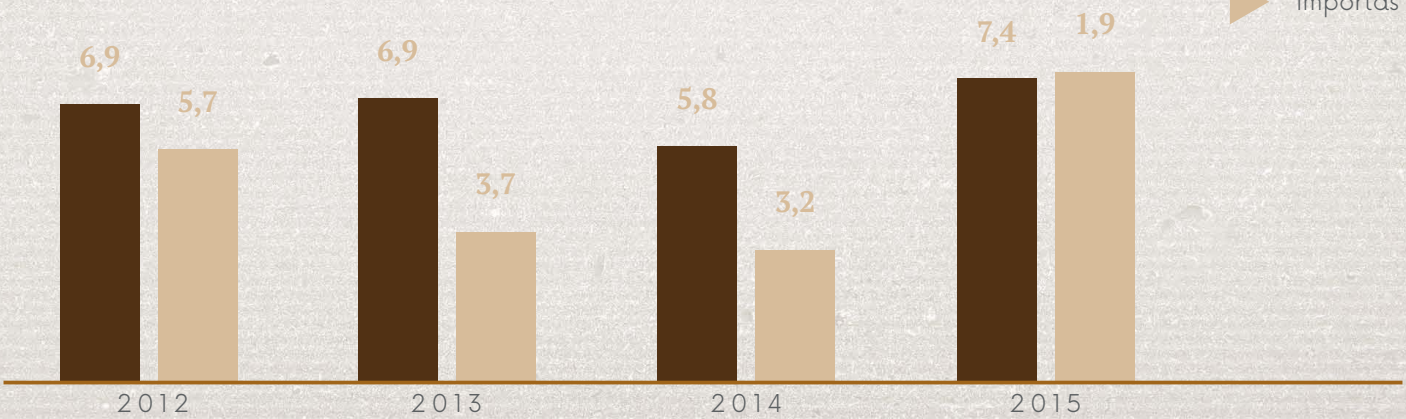
Architektūrinių, inžinerinių, pramoninių, prekybinių, tapografinių ir panašių planų bei brėžinių originalai ir reprodukcijos. Eksporto ir importo apimtys 2012-2015 m. tūkst. €

Nuo 2013 m. iki 2015 m. architektūrinių, inžinerinių, pramoninių, prekybinių ir kt. brėžinių eksportas ir importas didėjo. Lyginant 2015 m. su 2014 m. eksportas padidėjo beveik du kartus, o importas išaugo – 82,31 proc.



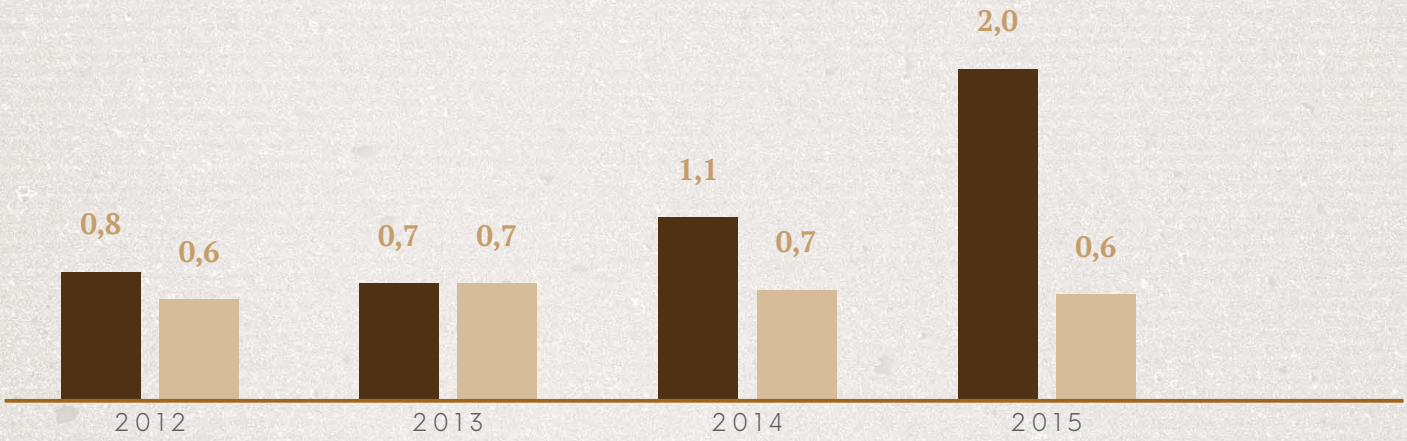
Neatspausdinti pašto, žyminiai ir panašūs einamosios arba naujo laidos ženklai, banknotai, čekių blankai, akcijos, sertifikatai ir pan. Eksporto ir importo apimtys 2012-2015 m. mln. €

Neantspauduotų pašto ženklų, banknotų ir kt. gaminių eksportas lyginant 2015 m. su 2014 m. padidėjo 27,59 proc. Importas lyginant 2015 m. su 2014 m. sumažėjo pusantro karto – 40,63 proc.



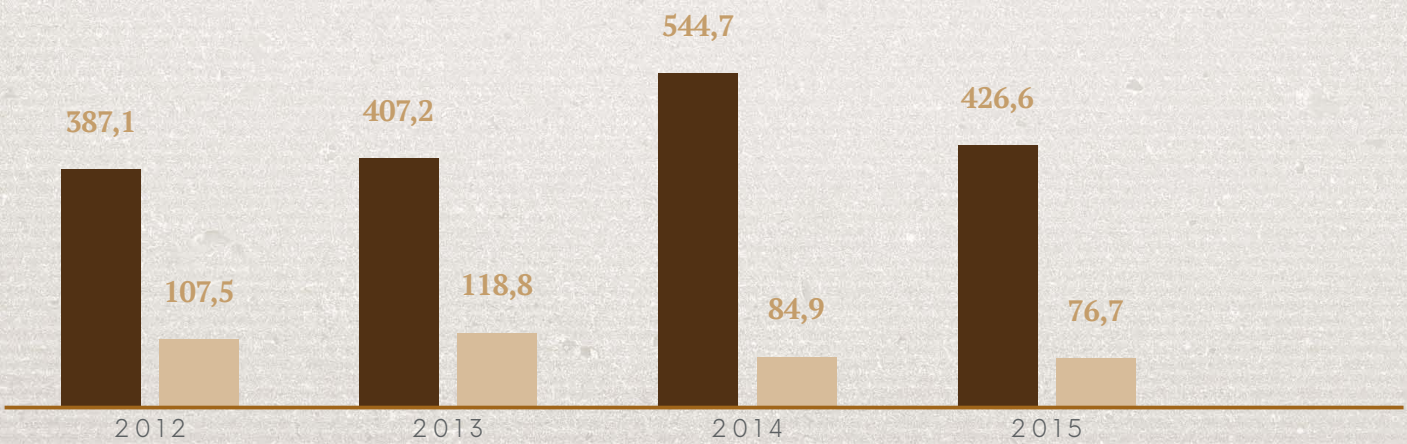
Atspaudžiamieji paveikslėliai (dekalomanija). Eksporto ir importo apimtys 2012-2015 m. mln. €

Atspaudžiamųjų paveikslėlių eksporto apimtys lyginant 2015 m. su 2014 m. padidėjo beveik du kartus, o importas sumažėjo 14,29 proc.



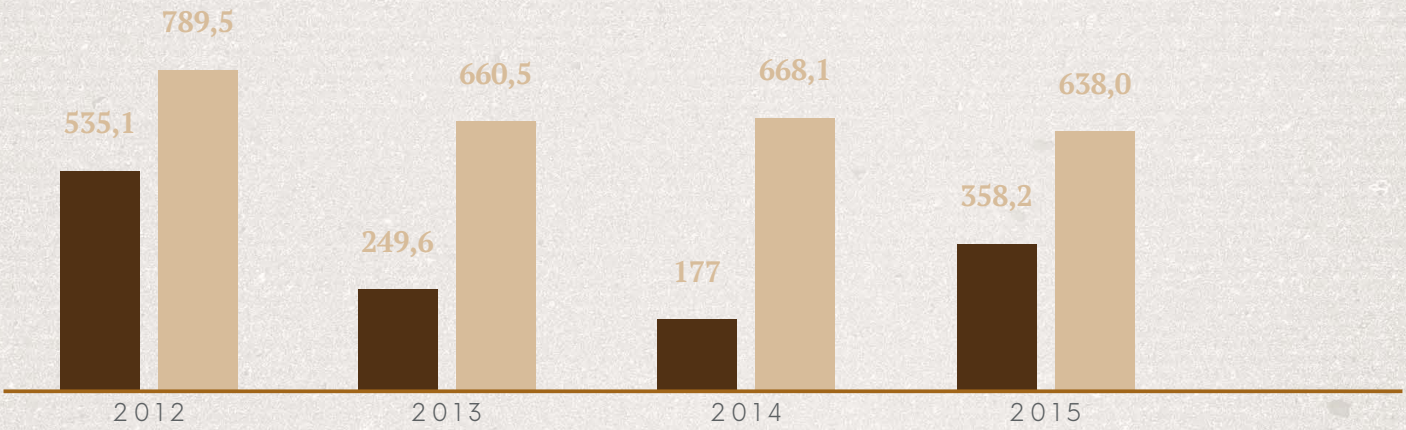
Spausdinti arba iliustruoti pašto atvirtukai, spausdintos kortelės su sveikinimais ir pan. Eksporto ir importo apimtys 2012-2015 m. tūkst. €

Spausdintų arba iliustruotų pašto atvirukų ir kt. gaminių eksporto apimtys lyginant 2015 m. su 2014 m. sumažėjo 21,68 proc., importo apimtys krito 9,66 proc. Šių gaminių eksporto apimtys beveik 6 kartus didesnės už importo apimtis.



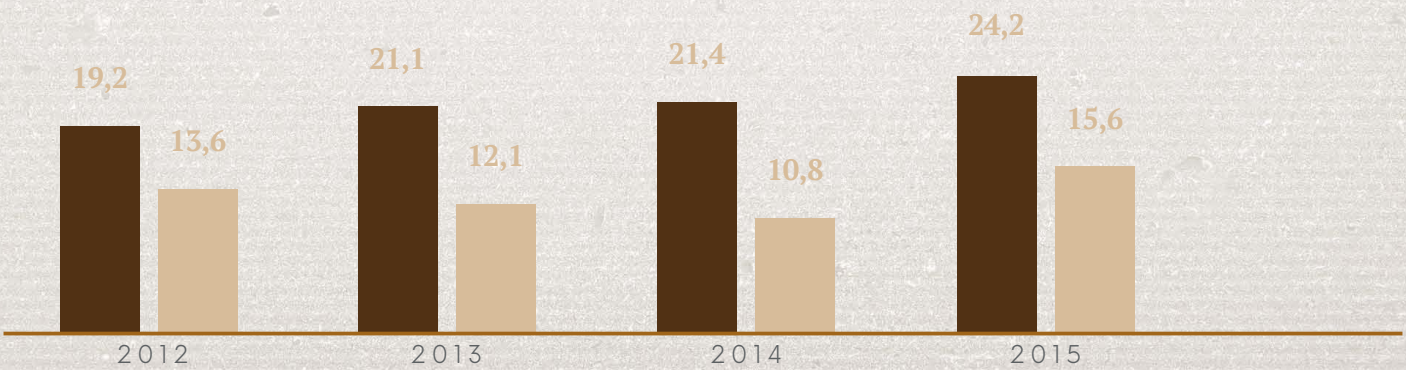
Spausdinti visų rūšių kalendoriai, įskaitant blanknotų pavidalo kalendorius. Eksporto ir importo apimtys 2009-2013 m. tūkst. €

Spausdintų visų rūšių kalendorių eksporto apimtys palyginus 2015 m. padidėjo du kartus. Lyginant 2015 m su 2014 m. importo apimtys sumažėjo 4,5 proc. 2015 m. kalendorių importo apimtys buvo beveik 2 kartus didesnės už eksporto.



Prekybos reklaminė medžiaga, prekybos katalogai ir kt. spaudiniai, įskaitant spausdintus paveikslėlius ir fotografijas. Eksporto ir importo apimtys 2012-2015 m. mln. €

Prekybos reklaminės medžiagos eksporto apimtys palyginus 2015 m. su 2014 m. padidėjo 13,08 proc., importo apimtys padidėjo net 44,44 proc.

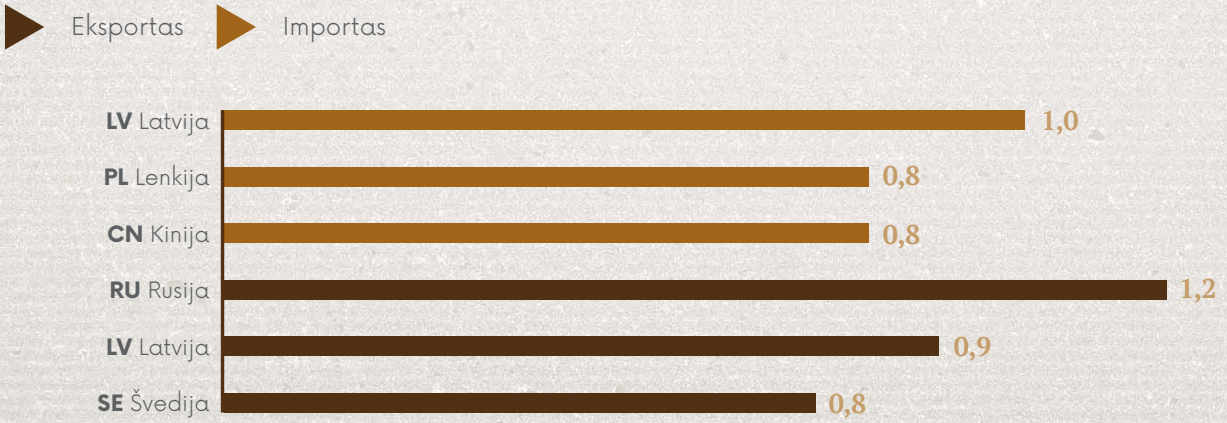


Dėžių, dėžučių eksporto ir importo šalių trejetukai 2015 m. mln. €

2015 m. didžiausios dėžių, dėžučių importo šalys buvo Latvija, Vokietija, Lenkija. Daugiausia eksportuojama buvo į Rusiją, Latviją, Baltarusiją. Eksporto apimtys į Rusiją yra beveik du kartus didesnės už eksportą į Latviją.

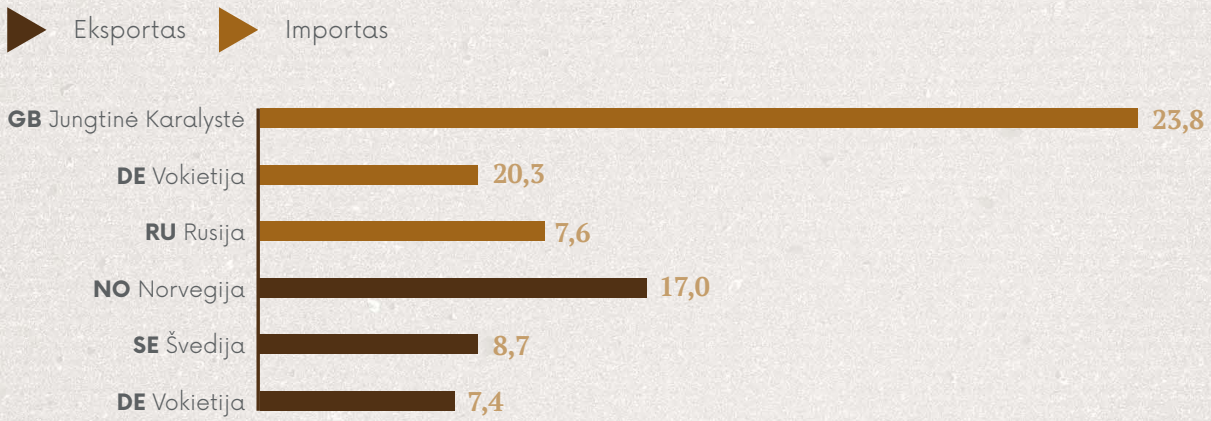
Ofisų blankų eksporto ir importo šalių trejetukai 2015 m. mln. €

Daugiausia ofisų blankų 2015 m. importuojama iš Latvijos, Lenkijos, Kinijos. Daugiausia šių gaminių eksportuojama į Rusiją, Latviją ir Švediją.



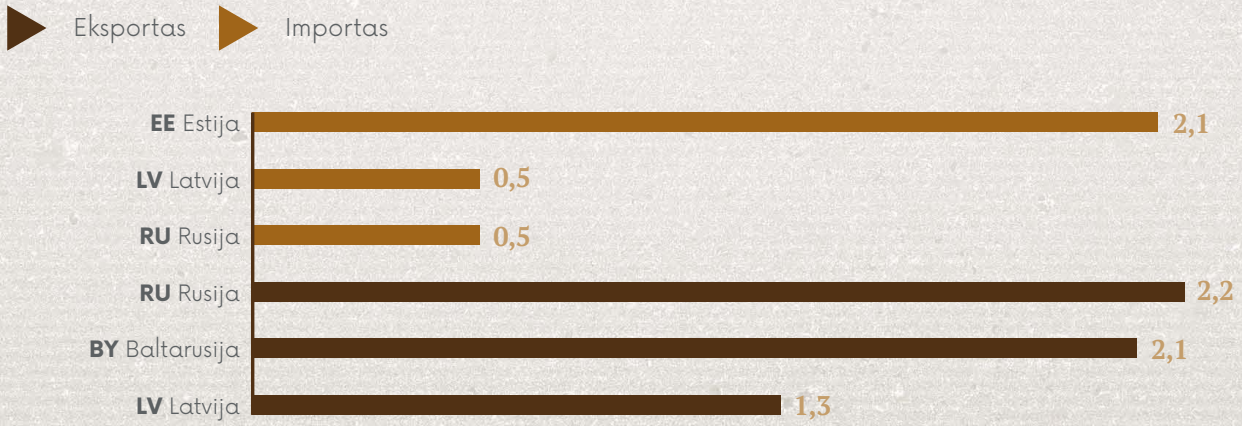
Knygų eksporto ir importo šalių trejetukai 2015 m. mln. €

Daugiausiai visų rūšių knygų 2015 m. importuojama iš Jungtinės Karalystės, Vokietijos ir Rusijos. Importas į Jungtinę Karalystę yra keturis kartus didesnis už importą į Vokietiją. Daugiausiai eksportuojama į Norvegiją, Švediją, Vokietiją. Knygų eksportas į Norvegiją 2015 m. buvo beveik du kartus didesnis už eksportą į Švediją.



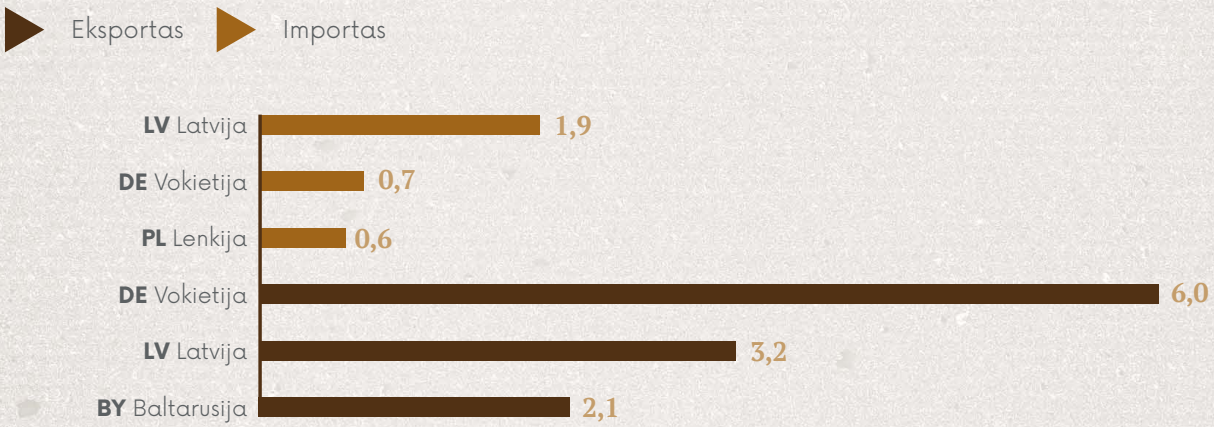
Periodikos leidinių eksporto ir importo šalių trejetukai 2015 m. mln. €

Periodikos leidinių daugiausia importuojama buvo iš Estijos, Latvijos ir Rusijos. Didžiausias eksportas 2015 m. buvo į Rusiją, Baltarusiją, Latviją.



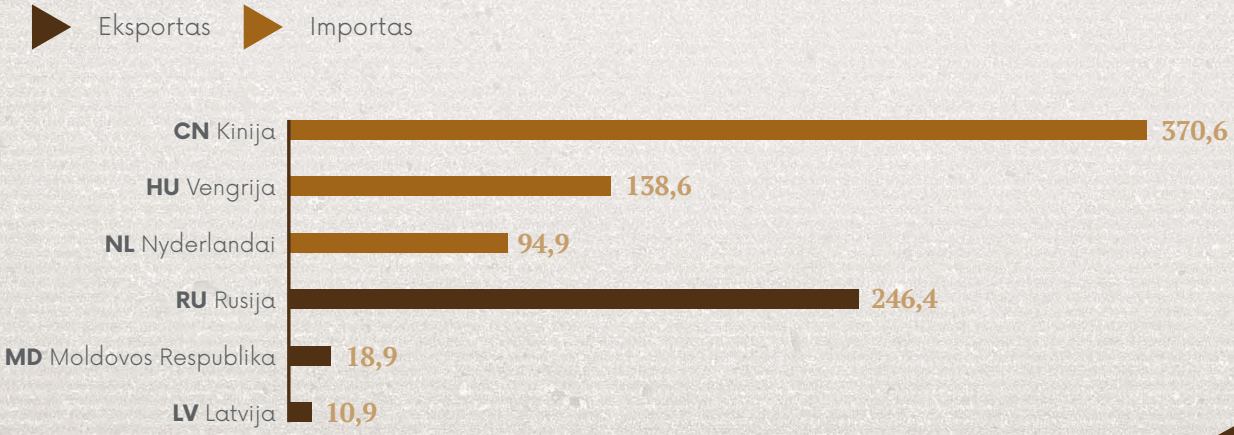
Visų rūšių etikečių eksporto ir importo šalių trejetukai 2015 m. mln. €

Daugiausiai visų rūšių etikečių importuojama iš Latvijos, Vokietijos, Lenkijos. Daugiausiai eksportuojama į Vokietiją, Latviją ir Baltarusiją. Eksportas į Vokietiją beveik du kartus didesnis už eksportą į Latviją. Lyginant visų rūšių etikečių importo ir eksporto apimtis, eksportas tris kartus didesnis už importą.



Vaikiškų knygelių eskporto ir importo šalių trejetukai 2015 m. tūkst. €

Vaikiškų knygelių daugiausiai importuojama buvo iš Kinijos, Vengrijos ir Nyderlandų. Vaikiškų knygelių importas į Kiniją buvo beveik tris kartus didesnis už importą į Vengriją. Daugiausiai vaikiškų knygelių eksportuojama buvo į Rusiją.



Padėka

Nuoširdžiai dėkojame Uždarajai dizaino ir leidybos AB KOPA ir REPRO spaustuvėms, kurių dėka buvo išleista ši Lietuvos spaustuvininkų asociacijos 2015 m. metinė veiklos ataskaita. Maketavo ir dizainą kūrė Uždarosios dizaino ir leidybos AB KOPA dizainerė - Jovita Bliūdžiūtė, spausdino - REPRO spaustuvė.

Dizainas KOPA®, www.kopa.lt

Lietuvos spaustuvininkų asociacija
A.Vienuolio g. 8-404, LT-01104 Vilnius
Tel./faks. (8 5)233 69 66
www.lispa.net
info@lispa.net